

# Assessoria, Gestão de Comunicação e Marketing

O aluno será capaz de dominar os principais conceitos, técnicas e ferramentas relacionados a assessoria, gestão e marketing aplicados na comunicação.

## OBJETIVOS DO CURSO

- **Conhecimentos:** Ampliar conhecimentos na área de Assessoria de Comunicação; Desenvolvimento analítico, criativo e técnico sobre a área e serviços; modelos de negócios; conhecimento de narrativas textuais e audiovisuais; viabilização de projetos, estratégias de comunicação.
- **Habilidades:** Visão estratégica, criativa, identificação de tendências, empreendedorismo, inovação, percepção de novas áreas de atuação, relacionamento interpessoal.
- **Atitudes:** Ousadia, pensamento estratégico, domínio de técnicas de comunicação, persuasão e processos.

## Descrição do curso

A Especialização em Assessoria e Gestão de Comunicação surge com o objetivo de preparar de forma mais completa os interessados em atuar nessa área. Por isso, o curso oferece conhecimentos em temas como branding, inovação e gestão econômica dos processos. As temáticas abordadas se articulam de modo a promover um estudo concreto sobre a área, promovendo a especialização de profissionais para atuar como gestores de comunicação e capacitando-os para identificar necessidades e oportunidades de comunicação com os públicos de interesse, bem como avaliar o ambiente interno e externo de instituições.

## Diferenciais

- O curso aborda a assessoria de comunicação de forma global e não somente dentro de assessorias de imprensa.
- Traz para o currículo os temas e principais conceitos que o profissional de comunicação precisa compreender da web como SEO, métricas e social media.
- O curso incentiva o empreendedorismo e o uso de leis de incentivo para viabilizar projetos.

## Mercado de trabalho

O profissional pode trabalhar em agências de comunicação, assessorias de imprensa e áreas de comunicação e marketing de empresas, além de atuar com criação e gestão de projetos culturais e marketing político, entre outros.



## Matriz curricular

- Planejamento em comunicação
- Comunicação integrada
- Marketing e comportamento do consumidor
- Assessoria de imprensa
- Branding e gestão de marcas
- Gestão de crises
- Comunicação interna e mensuração de resultados
- Inovação e criatividade
- Ferramentas de planejamento e gestão de empresas de comunicação
- Storytelling
- Leis de incentivo na comunicação
- Comunicação e marketing político
- Comunicação em tempos de internet: redes sociais e YouTube
- SEO (Search Engine Optimization) e Inbound Marketing
- Social media, Facebook e métricas
- Gestão de marketing nas organizações – EAD

**Carga horária total:** 362 Horas