

Comunicação e Cultura

O aluno será capaz de conhecer e criar pontos de encontro entre a estética da cultura (cinema, música, literatura, fotografia, artes plásticas e moda, entre outros) e atividades das áreas da comunicação, da economia criativa e do ensino de humanidades.

OBJETIVOS DO CURSO

- Conhecimentos: Estética, artes em geral, comunicação.
- Habilidades: Estabelecer interfaces entre a cultura (cinema, música, literatura, fotografia, artes plásticas e moda, entre outros) e as atividades das áreas da comunicação, da economia criativa e do ensino de humanidades.
- Atitudes: Desenvolver a reflexão crítica e o repertório

cultural.

Descrição do curso

Com corpo docente altamente qualificado, a Pós-Graduação em Comunicação e Cultura é destinada a quem pretende compreender com profundidade as relações entre múltiplos aspectos da cultura (literatura, música, fotografia, cinema, artes plásticas e moda, entre outros) e a comunicação (meios e linguagens). O curso oferece a ampliação de referências culturais para atividades criativas, sendo uma oportunidade de desenvolvimento crítico e teórico para interessados na arte, na cultura e na educação.

Diferenciais

- No TCC, o aluno pode escolher ou o artigo científico ou a elaboração de um produto (como uma mostra de fotografia ou uma peça de teatro, por exemplo).
- Único curso do gênero em Curitiba.
- Corpo docente formado por músicos, escritores, tradutores, professores doutores e professores dos cursos relacionados à criatividade.

Mercado de trabalho

O curso é voltado para profissionais que atuam na economia criativa (designers, publicitários, fotógrafos, cineastas, artistas plásticos, curadores de exposição, atores e diretores de teatro, músicos), para educadores das áreas de humanidades do ensino médio ou do ensino superior e para jornalistas da editoria de cultura.



Matriz curricular

- Música pop: indústria e invenção
- Fotografia e comunicação
- Modos e modas: práticas sociais e discursos sobre o uso
- Música e linguagem
- Narrativa e constituição do sujeito
- Tradução cultural
- Literatura e jornalismo
- Experiência estética
- Psicanálise e comunicação
- Influência e referência na arte e entre artistas
- Metodologia científica
- Seminários e TCC

Carga horária total: 360 Horas