

Design Centrado no Usuário - Design de Interação

O aluno será capaz de:

O curso Design Centrado no Usuário da Universidade Positivo é pioneiro nesse assunto no país. A alta qualificação do corpo docente com profissionais atuantes no mercado e na pesquisa, bem como professores com grande experiência no assunto que vem desenvolvendo estudos e atividades nesta área para universidades e grandes empresas brasileiras e estrangeiras. Todos os temas se articulam de modo a promover a interdisciplinaridade abrangendo o DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO na sua totalidade. A metodologia proposta apresentada para o curso, além das exposições e conteúdos trabalhados em sala, irá promover o encontro com profissionais e docentes, inseridos no mercado nacional e internacional, através de seminários, palestras e mesas redondas com apresentação de estudos de caso.

Após a sétima turma, é sucesso no mercado e referência internacional. Além disso, há 5 anos somos convidados para participar do maior evento de Design de Interação (Interaction), como instituição de ensino referência! O foco em Design de Interação visa dar uma resposta ao mercado de design que se encontra maduro para contratar profissionais especializados em Design de Interação.

OBJETIVOS DO CURSO

- Conhecimentos: (a) especializar os profissionais de trabalho com inovação, design, business e engenharia, através da perspectiva do design centrado no usuário, com foco em Design de Interação. (b) proporcionar uma visão contemporânea do design.
- Habilidades: Promover a capacitação profissional, possibilitando a compreensão da necessidade do processo de inovação em design nas empresas. E promover a inovação tecnológica por meio da aplicação do Design Centrado no Usuário, com foco no Design de Interação.
- Atitudes: Apresentar o gerenciamento e desenvolvimento de novos produtos e serviços através da interdisciplinaridade dos conteúdos. Apresentar a pesquisa, processo de ideação e prototipação como fundamentais em um processo de inovação.

Descrição do curso

O curso objetiva especializar os profissionais de trabalho com Inovação, Design, Business e Engenharia por meio da perspectiva do design centrado no usuário, com foco em Design de Interação, além de proporcionar uma visão contemporânea do Design. A Pós-Graduação promove a capacitação profissional dos alunos, possibilitando a compreensão da necessidade do processo de inovação em design nas empresas.

Diferenciais

- Esse é o único curso que aborda o tema no Paraná, além de ser pioneiro em São Paulo e região.
- Conta com professores especialistas e com experiência com grandes empresas nacionais e internacionais.
- O aluno terá contato com os melhores profissionais do mercado e com os temas mais atuais no campo de UX.

Mercado de trabalho

Hoje e no futuro, o mercado digital é o principal campo para os designers, empregando e remunerando melhor esses profissionais. O designer de interação poderá atuar em várias frentes dentro desse mercado, como no desenvolvimento de interfaces digitais para computadores, tablets e celulares, bem como desenvolver pesquisa de experiência do consumidor.



Matriz curricular

- Projeto final
- História social do design (aula conjunta)
- Design thinking (aula conjunta)
- Metodologia do design (aula conjunta)
- Análise interacional e do comportamento
- Pesquisa etnográfica (aula conjunta)
- Visual thinking & Communication design (aula conjunta)
- Arquitetura da informação
- Interações e interfaces (GUI, NUI e Future)
- Usabilidade
- Prototipação rápida
- Prototipação eletrônica
- Prática projetual de design (aula conjunta)

Carga horária total: 400 Horas