



## Design Centrado no Usuário - Design de Serviço

### programa do curso

#### Human-Centered Design

Apresentar o panorama da área de Design Centrado no Usuário.

#### História Social do Design

Estudo da história do design através de abordagem sociológica, enfocando o contexto cultural e as transformações sociais relacionadas à introdução das técnicas, do século XIX até a atualidade. Os alunos serão capacitados a compreender o design como importante fonte de cultura material e a identificar a paridade entre diferentes tendências de design e circunstâncias históricas particulares.

#### Design Thinking

Serão apresentados as definições e diferenças entre inovação, invenção e evolução. Modelos projetuais e estratégia em design, bem como resultados de empresas que tem como política o desenvolvimento de serviços centrados no usuário. Discussão sobre as políticas de inovação, pela ótica do design, em uma visão mais contemporânea.

#### Metodologias de Design

Conceituação e função sociocultural da pesquisa em Design, priorizando os métodos e técnicas de pesquisa e seu planejamento. Os alunos serão orientados ao desenvolvimento de um projeto de pesquisa envolvendo as temáticas propostas pelo curso (com uso possível para o projeto final), utilizando os métodos de coleta e análise de dados da pesquisa científica.

#### Business Design

Inovação colaborativa em modelos de negócios baseados na aplicação de conceitos de design. Aplicação das abordagens de Business Model Generation e Lean UX Startup.

#### Pesquisa Etnográfica

Estudo de métodos e técnicas de pesquisa qualitativas para pesquisa em Design. Isso envolve aspectos como seleção do método de pesquisa e as técnicas, notação dos dados e sua interpretação, assim como, a análise e apresentação da interpretação.

**Visual Thinking & Communication Design**

Estudo dos processos de representação gráfico-pictórico e infográficos na representação e explicitação de informação para o usuário de interfaces. Será apresentado aos alunos método de pesquisa visual e técnicas de representação gráfica dessa informação coletada na construção de narrativas visuais e hierarquização de informação.

**Prática do Servir - Fundamentos do Design de Serviço**

Introdução à jornada de inovação em serviços, onde procura explorar teorias, abordagens e visões que fazem parte do universo de serviços.

**Ferramentas de Inovação**

Estudo e prática do uso das principais ferramentas utilizadas no design de serviço. Meta service design.

**Liderança em Design**

Teorias da Liderança; Estilos de liderança; Liderança, Poder e Influência nas Organizações guiadas pelo design; Liderança e Confiança; Grupos e equipes de trabalho nas organizações guiadas pelo design.

**Marketing de Serviço**

Relação do setor de serviços com o marketing. Como inovar através dos serviços tanto no mercado corporativo, quanto no 3o. Setor (Inovação social).

**Prototipação em Serviço**

Prototipação rápida, técnicas de criatividade, modelagem em papel/cubos lúdicos, modelos conceituais e representação com foco na prototipação de serviços.

**Prática Projetual de Design**

Desenvolvimento da definição do Trabalho Final (formação das equipes, definição do problema e escopo). Aplicação dos conhecimentos adquiridos no curso para criação e execução de projetos de design.

**Projeto Final**

Desenvolvimento do projeto final. O projeto final de curso tem o objetivo de apresentar um projeto prático baseado nas disciplinas do curso. O trabalho é em grupo e será fundamentado através de um relatório de projeto e uma apresentação para banca de 3 professores.

## trabalho de conclusão de curso

O trabalho de conclusão de curso tem o objetivo de apresentar um projeto prático baseado nas disciplinas do curso. O trabalho é em grupo e será fundamentado através de um relatório de projeto e uma apresentação para banca de 3 professores.

## estágio

Não aplicável.

## metodologia

### Aprenda com teoria + prática

Uma formação completa só acontece quando a teoria e a prática caminham juntas. Por isso, o curso adotará a prática como lugar de reflexão teórica. Afinal, o design é uma atividade intelectual que ocorre em múltiplos espaços, entretanto, sua característica principal é a viabilização de conceitos inovadores para a vida social, focado no indivíduo.

### Avaliações práticas

E para que você possa avaliar seu desempenho durante o curso, são realizadas em todas as disciplinas avaliações em trabalhos em sala de aula, normalmente em grupo.

### De olho no futuro

O Design de Serviço será ainda mais forte nos próximos cinco anos, quando será fundamental a construção de novas soluções e o gerenciamento do relacionamento dos consumidores com as marcas e empresas. E você precisa começar a sua capacitação o quanto antes para ser um profissional de destaque no mercado de trabalho.