

Gestão de Marketing

Coordenador(a): Dario Paixão

Dias e horários: aulas semanais. Segundas e quartas-feiras das 19h às 22h.

DATA	DISCIPLINA
04/05 ATÉ 15/06	1ª OFERTA DE DISCIPLINAS EAD
05/05/2020	PALESTRA DE ABERTURA - ONLINE
18/05/2020	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
20/05/2020	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
25/05/2020	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
27/05/2020	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
01/06/2020	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
03/06/2020	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
08/06/2020	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
10/06/2020	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
15/06/2020	MARKETING DE RELACIONAMENTO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
17/06/2020	INTELIGÊNCIA DE MERCADO E PREVISÃO DE DEMANDA
22/06 ATÉ 05/08	2ª OFERTA DE DISCIPLINAS EAD
22/06/2020	MARKETING DE RELACIONAMENTO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
24/06/2020	INTELIGÊNCIA DE MERCADO E PREVISÃO DE DEMANDA
29/06/2020	MARKETING DE RELACIONAMENTO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

CALENDÁRIO 2020

Calendário Acadêmico • Pós-Graduação



01/07/2020	INTELIGÊNCIA DE MERCADO E PREVISÃO DE DEMANDA
06/07/2020	MARKETING DE RELACIONAMENTO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
08/07/2020	INTELIGÊNCIA DE MERCADO E PREVISÃO DE DEMANDA
13/07/2020	MARKETING DE RELACIONAMENTO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
15/07/2020	INTELIGÊNCIA DE MERCADO E PREVISÃO DE DEMANDA
20/07/2020	MARKETING DE RELACIONAMENTO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
22/07/2020	INTELIGÊNCIA DE MERCADO E PREVISÃO DE DEMANDA
27/07/2020	MARKETING DE RELACIONAMENTO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
29/07/2020	INTELIGÊNCIA DE MERCADO E PREVISÃO DE DEMANDA
03/08/2020	MARKETING DE RELACIONAMENTO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
05/08/2020	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS
10/08/2020	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS
12/08/2020	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS
17/08/2020	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS
19/08/2020	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS
24/08/2020	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS
26/08/2020	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS
31/08/2020	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS
31/08 ATÉ 14/10	3ª OFERTA DE DISCIPLINAS EAD

CALENDÁRIO 2020

Calendário Acadêmico • Pós-Graduação



02/09/2020	GESTÃO ESTRATÉGICA E TÉCNICAS DE PROMOÇÃO E VENDAS
09/09/2020	GESTÃO ESTRATÉGICA E TÉCNICAS DE PROMOÇÃO E VENDAS
14/09/2020	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS (BRANDING)
16/09/2020	GESTÃO ESTRATÉGICA E TÉCNICAS DE PROMOÇÃO E VENDAS
21/09/2020	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS (BRANDING)
23/09/2020	GESTÃO ESTRATÉGICA E TÉCNICAS DE PROMOÇÃO E VENDAS
28/09/2020	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS (BRANDING)
30/09/2020	GESTÃO ESTRATÉGICA E TÉCNICAS DE PROMOÇÃO E VENDAS
05/10/2020	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS (BRANDING)
07/10/2020	GESTÃO ESTRATÉGICA E TÉCNICAS DE PROMOÇÃO E VENDAS
14/10/2020	GESTÃO ESTRATÉGICA E TÉCNICAS DE PROMOÇÃO E VENDAS
19/10/2020	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS (BRANDING)
21/10/2020	GESTÃO ESTRATÉGICA E TÉCNICAS DE PROMOÇÃO E VENDAS
26/10/2020	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS (BRANDING)
28/10/2020	EDUCAÇÃO FINANCEIRA
02/11 ATÉ 16/12	4ª OFERTA DE DISCIPLINAS EAD
04/11/2020	EDUCAÇÃO FINANCEIRA
09/11/2020	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS (BRANDING)
11/11/2020	EDUCAÇÃO FINANCEIRA

CALENDÁRIO 2020

Calendário Acadêmico • Pós-Graduação



16/11/2020	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TENDÊNCIAS DE MERCADO
18/11/2020	EDUCAÇÃO FINANCEIRA
23/11/2020	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TENDÊNCIAS DE MERCADO
25/11/2020	EDUCAÇÃO FINANCEIRA
30/11/2020	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TENDÊNCIAS DE MERCADO
02/12/2020	EDUCAÇÃO FINANCEIRA
07/12/2020	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TENDÊNCIAS DE MERCADO
09/12/2020	EDUCAÇÃO FINANCEIRA
14/12/2020	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TENDÊNCIAS DE MERCADO
16/12/2020	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TENDÊNCIAS DE MERCADO
21/12/2020	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TENDÊNCIAS DE MERCADO