

Gestão de Marketing

OBJETIVOS DO CURSO

- **Conhecimentos:** O curso foi estruturado com vistas a prover conhecimentos específicos de gestão de marketing.
- **Habilidades:** Visa o desenvolvimento das habilidades gerenciais e de gerenciamento de processos organizacionais nas pessoas que trabalham ou pretendem trabalhar na área.
- **Atitudes:** Desenvolver as atitudes empreendedora, proativa, gestora e inovadora.

Descrição do curso

Em tempos de crise econômica, compreender o cliente para maximizar sua fidelização em produtos, serviços e marcas de empresas de qualquer porte e segmento é fundamental. Nesse curso de Pós-graduação, o profissional aprende a elaborar o planejamento de marketing estratégico com o objetivo de estabelecer o público-alvo, detectar e satisfazer as necessidades dos consumidores, aumentar o alcance e melhorar a imagem de marcas, qualificar produtos e melhorar resultados, com uma visão empreendedora e inovadora.

Diferenciais

- Além do valor de investimento acessível e localização privilegiada no centro da cidade, o curso ainda pode ser concluído em apenas nove meses.
- O corpo docente formado por professores especialistas e atuantes no mercado de Marketing com grande experiência, trazendo a prática aliada à base conceitual consistente.

Mercado de trabalho

Os formados nessa Pós-Graduação encontram um amplo leque de atuação profissional, seja em micro e pequenas empresas, seja como empreendedores, consultores e assessores. Nas grandes empresas e multinacionais, seus departamentos de Marketing necessitam de profissionais para promoção e vendas, inteligência de mercado e pesquisa de demanda, desenvolvimento de produtos, serviços e marcas (branding), inovação e mídias digitais e organização de eventos, entre outros. ONGs e o Setor Público, também, buscam profissionais com essa formação.



Matriz curricular

- Marketing e mercado
- Direito aplicado ao marketing e as relações de consumo
- Marketing de varejo e serviços
- Pesquisa de mercado
- Gestão de produtos e marcas
- Gestão da comunicação integrada de marketing
- Formação de preços de venda
- Mobile marketing
- Disciplina EAD

Carga horária total: 360 Horas