



Gestão Financeira, Custos e Formação de Preços

programa do curso

Orçamento Empresarial

Planejamento e Controle Orçamentário. Orçamento de Capital. Custo de Capital. Orçamento empresarial. Orçamento de vendas. Orçamento dos tributos incidentes sobre vendas. Orçamento de Produção. Orçamentos de Matéria-prima e compras. Orçamentos de mão-de-obra. Orçamento dos custos indiretos de produção. Orçamentos das despesas com vendas e com a administração. Orçamento das despesas com depreciação e financeira. Orçamento de Resultado. Orçamento dos tributos incidentes sobre o resultado. Orçamento de caixa. Orçamento do Balanço Patrimonial.

Administração de Crédito e Cobrança

Aspectos fundamentais do crédito e seus conceitos. Os C's do Crédito. Risco de Crédito. Riscos do segmento de Varejo: Micro e Pequenas Empresas. Avaliação de Crédito de Pessoas Físicas. Avaliação de Crédito de Pessoas Jurídicas. Avaliação de Crédito em Negócios Informais. Tipos de funding, behaviour score, credit score, o tomador de crédito, operações de crédito, o risco de crédito versus relação comercial, sinais de créditos problemáticos. Estrutura básica e políticas de cobrança, Métodos de Cobrança. Cobrança por telefone, cobrança por correspondência, cobrança judicial, fases da execução, aspectos da legislação - código de defesa do consumidor, nova Lei de Falências. Modelo técnico para gestão da cobrança.

Custos e Formação de Preços

Custos fixos, variáveis, diretos e indiretos; Custos de produtos e serviços; Critérios de avaliação de custos de estocagem; Métodos e sistemas de custeio; Formação de preço de venda; Impacto dos custos e dos impostos na formação dos preços; Curvas de demanda; Análise de mercados e comportamento do consumidor quanto à percepção de valor; Competitividade e concorrência; Ciclos dos produtos: de vida, operacional, de vendas e o preço adotado; Análise do ponto de equilíbrio, rentabilidade e lucratividade.

Contabilidade Gerencial e Financeira

Fundamentos de Gestão Econômico-financeira; Estrutura de capital; Custo de Capital; Comparação de alternativas de investimentos; Critérios econômicos de decisão; Fontes de financiamento; Retorno de investimentos; Análise de Demonstrações financeiras e de resultados; fluxo de caixa e gestão de necessidades de capital de giro; Alavancagem Financeira.

Planejamento e Gerenciamento Tributário

Os estudos envolvendo a disciplina de planejamento e gerenciamento tributário abordam as práticas de gestão da tributação e os métodos de planejamento tributário. Os alunos compreenderão a relação dos tributos na cadeia de atividades empresariais e irão verificar a influência das leis societárias, contábeis e fiscais.

Finanças Corporativas

Fundamentos de orçamento de capital e relação risco/retorno.

Custo de capital: visão geral do custo de capital, custo de capital de terceiros de longo prazo, custo das ações ordinárias (modelo de Gordon e CAPM), custo das ações preferenciais, taxa mínima de atratividade (TMA), custo médio ponderado (CPMC).

Fluxo de caixa para orçamento de capital: tomada de decisões no processo de orçamento de capital, fluxos de caixa relevantes, determinação do investimento inicial, determinação das entradas de caixa operacionais, determinação das saídas de caixa operacionais, determinação do capital de giro, determinação do fluxo de caixa residual.

Técnicas de orçamento de capital: visão geral das técnicas de orçamento de capital, período payback simples e descontado, valor presente líquido (VPL), índice de lucratividade (benefício/custo), taxa interna de retorno (TIR).

Alavancagem e estrutura de capital: alavancagem financeira, estrutura de capital da empresa, escolha da estrutura ótima de capital.

Inteligência de Mercado e Previsão de Demanda

A compreensão do ambiente de negócios e do processo de tomada de decisão estratégica com base na inteligência empresarial são o mote deste módulo, onde serão trabalhados o planejamento, desenvolvimento e implantação de um sistema de inteligência empresarial, as tecnologias e os riscos dos sistemas. Aborda-se a previsão da demanda como um dos produtos essenciais dos sistemas e do planejamento empresarial e como parte de sua constituição. O abastecimento dos sistemas com informações válidas também são objeto de reflexão e de análise.

Inteligência Artificial e Tendências de Mercado

Estudo e aplicação das tendências de mercado e de inteligência artificial na gestão empresarial.

Empreendedorismo e processo de inovação. Planejamento a partir da identificação de oportunidades e ideias. Criação, moldagem, reconhecimento e captura por meio do desenvolvimento da criatividade.

trabalho de conclusão de curso

Não aplicável.

estágio

Não aplicável.

metodologia

Aprenda com teoria + prática

Na Universidade Positivo a teoria sempre caminha com a prática. Por isso, você terá disciplinas presenciais com carga horária concentrada e 3 disciplinas em EAD. Ainda participará de simulação de ambientes competitivos orientados para objetivos específicos de cada disciplina. E vai assistir palestras focadas no objetivo do curso e segundo os interesses dos participantes.

Avaliações práticas

Para que você possa acompanhar seu desempenho no decorrer do curso, os professores irão solicitar trabalhos em grupo e exposições de resolução de problemas.

De olho no futuro

Estamos sempre atentos às mudanças e inovações do mercado. Por conta disso, estamos incluindo uma disciplina de Inteligência Artificial e Tendências de Mercado.