



MBA em Business Intelligence e Business Analytics

programa do curso

Business Intelligence Roadmap

Os alunos elaborarão projetos para Business Intelligence, passando pelas etapas de análise de viabilidade, análise e monitoramento de riscos, gestão integrada de projetos, funcionamento de escritórios de projetos e uso de ferramentas para gerenciamento de projetos voltados para Business Intelligence. Este módulo utiliza o PMBOK como recomendação para o processo de gerenciamento de projetos.

Data Warehouse e Data Integration

Os alunos planejarão e construirão modelos multidimensionais para a implementação de Data Warehouse, mediante tecnologias de apresentação multidimensional de dados, Servidores OLAP, planejamento e implementação de rotinas de integração de dados.

Data Mining aplicado a BI

Os alunos executarão projetos de Mineração de Dados, aplicando técnicas, tarefas, algoritmos e experimentos de Mineração de Dados com objetivo de descobrir padrões que potencializem e agilizem a tomada de decisão nas empresas.

Análise de Dados para BI

Os alunos serão construirão modelos para demonstração e inferência de resultados e cenários mediante princípios e técnicas estatísticas que apoiem o monitoramento e a decisão relativos ao desempenho das empresas.

Qlic Sense

Os alunos construirão Dashboards para monitoramento do desempenho, elaboração de cenários, simulações e previsões, bem como técnicas para a visualização dos modelos (analíticos ou preditivos) com o uso do Qlic Sense

Power BI

Os alunos construirão Dashboards para monitoramento do desempenho, elaboração de cenários, simulações e previsões, bem como técnicas para a visualização dos modelos (analíticos ou preditivos) com o uso do Power BI.

Tableau

Os alunos construirão Dashboards para monitoramento do desempenho, elaboração de cenários, simulações e previsões, bem como técnicas para a visualização dos modelos (analíticos ou preditivos) com o uso do Tableau

Business Intelligence com Pentaho

Os alunos construirão estruturas multidimensionais, processos de ETL, Metadados e Dashboards com as ferramentas da suíte Pentaho.

Social Media Analytics

Os alunos utilizarão e desenvolverão ferramentas de coleta de informações em redes sociais e blogs da Internet, aplicando o Processo de Descoberta de Conhecimento em Textos e tarefas de mineração de textos.

Estratégia Empresarial

Elaboração de plano estratégico empresarial. Desenvolvimento de produtos e serviços a partir das estratégias do negócio. Compreensão e análise do novo ambiente e de seus vetores de transformação. Importância e impacto do planejamento estratégico como ferramenta de gestão das empresas. Modelos Estratégicos mais utilizados, seus conceitos e aplicação.

Pessoas e Liderança

Evolução dos modelos de gestão. Perspectiva de permanência de profissionais nas organizações. Gestão de Pessoas x Ambiente Organizacional. Desenvolvimento de ambiente organizacional. Desenvolvimento de ambiente (Atração e Retenção). Maslow e a Organização. Futuras Gerações no Mercado de Trabalho. Talento x Potencial. Liderança Situacional. Estilos de liderança. Performance. Plano de carreira.

Tendências de Mercado

A Governança corporativa trata do conjunto de regulamentos, processos, costumes, políticas e leis que regulam a maneira como uma empresa é dirigida, administrada ou controlada. Fundamentalmente, baseia-se nos pilares de equidade, prestação de contas, transparência e sustentabilidade corporativa.

Coaching e Gestão de Carreira

Capacitar para um melhor entendimento do método de Coaching, bem como suas aplicações e em como se diferencia de outras abordagens de Desenvolvimento Humano. Experimentar algumas técnicas e utilizar ferramentas da área, podendo aplicar o aprendizado obtido para o seu próprio planejamento de carreira.

BPM - Business Process Modeling

Elaborar modelos de processos de negócios com BPMN (Business Process Modeling and Notation), de maneira a viabilizar e levantamento, mudança e otimização dos processos de valor das empresas, incluindo orquestração e integração entre diferentes atores de negócios.

metodologia

Aprenda com teoria + prática

Na Universidade Positivo, nós acreditamos que para uma formação completa, a prática precisa ser tão importante quanto a teoria. Por isso, os módulos enfatizam a prática, formando os alunos para a construção de soluções, utilizando a teoria corrente como base para a determinação das ações nos respectivos projetos.

Avaliações práticas

E para que você possa acompanhar como está o seu desempenho durante o curso, a avaliação contará com atividades em sala para aplicação imediata de técnicas e conceitos, e um trabalho prático ao final do módulo no qual o aluno demonstrará as competências construídas.

De olho no futuro

Business Intelligence é uma área que possui uma enorme demanda. E a tendência é que esse mercado continue crescendo. O curso prepara os alunos para a atuação com sistemas de AI para que se tornem grandes referências no mercado de trabalho.