

# MBA em Business Intelligence e Business Analytics

O aluno será capaz de propor, planejar e desenvolver soluções de BI e Analytics mediante a implementação de Data Warehouse, Dashboards e uso de métodos quantitativos.

## OBJETIVOS DO CURSO

- Conhecimentos:
  - Propor e desenvolver aplicações de BI e Analytics para apoio à decisão e monitoramento estratégico;
  - Compreender o processo de tomada de decisão nas empresas; compreender o processo e ferramentas de modelagem de negócios;
  - Aplicar processos de inovação para a inteligência competitiva
- Habilidades:
  - Liderar as mudanças decorrentes da utilização de BI;
  - Modelar negócios com BPMN;
  - Criar estruturas multidimensionais para Data Warehouse;
  - Elaborar Dashboards com Tableau, Power BI e QlicView;
  - Aplicar tarefas de Data Mining para potencialização de decisões;
  - Aplicar processos de gestão de projetos para apoiar a estratégia empresarial;
  - Elaborar modelos para apoio à tomada de decisão e monitoramento de desempenho nas empresas;
  - Elaborar soluções para BI com Pentaho.
- Atitudes:
  - Empreendedorismo, capacidade analítica, análise e síntese de soluções tecnológicas, liderança e gestão eficiente voltada para os objetivos de negócios da empresa.

## Descrição do curso

O MBA em Business Intelligence da Universidade Positivo alia as boas práticas em gestão com a aplicação de tecnologia e técnicas de análise de dados, desenvolvendo soluções que contribuam com a competitividade das empresas, mediante sistemas inteligentes para o monitoramento do desempenho, data warehouse e dashboards.

## Diferenciais

- Aulas totalmente práticas em laboratório específico para o curso.
- Professores com experiência no mercado de desenvolvimento de software e das metodologias ágeis.
- Conteúdos atualizados e alinhados com as melhores práticas do mercado nacional e internacional.

## **Mercado de trabalho**

Por conta da demanda de monitoramento eficaz e que seja rapidamente aproveitado pelas empresas, o mercado de trabalho em Business Intelligence e Business Analytics se mantém aquecido e crescendo. O profissional da área terá capacidade analítica e síntese de soluções básicas, liderança e gestão eficiente. Além de poder facilmente se tornar empreendedor.



## Matriz curricular

- BPM – Business Process Modeling – EAD
- Business Intelligence Roadmap
- Data Warehouse e Data Integration
- Data Mining aplicado a BI
- Análise de Dados para BI
- QlicView
- Power BI
- Tableau
- Business Intelligence com Pentaho
- Social Media Analytics
- Estratégia empresarial
- Pessoas e liderança
- Tendências de mercado
- Coaching e gestão de carreira

**Carga horária total:** 420 Horas