



MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais

programa do curso

Coaching e Gestão de Carreira

Capacitar os alunos para um melhor entendimento do método de Coaching, bem como suas aplicações e em como se diferencia de outras abordagens de Desenvolvimento Humano. Desafiá-los, por meio das atividades propostas, a experimentar algumas técnicas e utilizar ferramentas da área, podendo aplicar o aprendizado obtido para o seu próprio planejamento de carreira, bem como adaptar o método a sua realidade profissional agregando valor a sua função atual.

Análise de Cenários Econômicos

Sistema econômico. Impacto de variáveis endógenas e exógenas na economia. Estruturas de mercado, setor externo: balanço de pagamentos; regimes cambiais; currency board e câmbio flutuante. Taxas de câmbio real e nominal. Medidas de performance da economia. Função de produção, curvas de oferta, inflação, desemprego e crescimento econômico. O comércio internacional.

Tendências de Mercado (Núcleo comum)

Empreendedorismo: características; oportunidades; desenvolvimento de atitudes empreendedoras. Novos paradigmas. Administração do crescimento da empresa. Prospecção Empresarial. Plano de Negócios. Inovação e Criatividade. Modelagem Organizacional. Pesquisa de Mercado. Técnicas de Vendas. Novos modelos de negócios. Inovação Incremental e disrupção, nova economia, transformação digital.

Estratégia Empresarial (Núcleo comum)

Análise do Ambiente Interno: Capacitação, Recursos, Fatores Críticos de Sucesso; Análise do Ambiente Externo: Ameaças, Oportunidades, Concorrência, Parcerias e Alianças; Estratégia de Negociação; Estratégia Competitiva e Posicionamento; Estratégia de Fusões e Aquisições; Governança Corporativa.

Pessoas e Liderança (Núcleo comum)

Políticas de Recrutamento e Seleção; Planejamento de Carreira; Sistemas de Avaliação de Desempenho; Estratégias de Remuneração; Política de Desenvolvimento de Pessoas; Estratégia de Retenção de Talentos; Endomarketing, Comunicação Interna e Comprometimento; Desenvolvimento de Equipes.

Política Internacional Contemporânea

Política e Economia Mundial, Globalização, Modelos de Capitalismo e Ascensão da China. Política Comercial. Cenários Globais.

Gestão de Operações de Importação e Exportação

Estudo de métodos e técnicas envolvidas em toda a cadeia dos processos envolvidos na importação de mercadorias para o território brasileiro. Os alunos deverão entender cada processo e sua particularidade bem como a maneira correta de aplicação das técnicas em cada etapa desse processo. Estudo dos conceitos que envolvem as condições práticas nos processos de exportação de mercadorias e serviços no território brasileiro. Os alunos deverão identificar em cada parte do processo as regras e sistemática.

Internacionalização de Organizações

Aplicação de conceitos de Planejamento Estratégico Global para as demandas de Internacionalização de Organizações no mercado exterior. Avaliação crítica dos desafios estratégicos apresentados pelo aumento da exposição dos indivíduos, empresas e governos na Globalização.

Logística Internacional de Negócios Globais

Apresenta os aspectos relacionados à logística internacional que envolve, principalmente, os processos de importação e exportação.

Direito Internacional Privado

Parte Geral do Direito Internacional Privado. Parte Especial do Direito Internacional Privado. Contratos Internacionais. Processo Civil Internacional.

Marketing Internacional

Abordagem básica de análise e estudo das teorias existentes (fundamentos de marketing, estratégias de produto, distribuição, comunicação) para aplicação à realidade dos negócios.

Tributação e Gestão de Câmbio

Estudo do Código Tributário Nacional, bem como, a reprodução de casos reais de compra e venda internacional de mercadorias, a fim de entender o impacto tributário e cambial dentro das operações comerciais.

Economia Internacional

Panorama da Economia Mundial. Inserção do Brasil na Economia Global Ciclos da Economia Mundial. III Revolução Industrial e Tecnológica. Globalização Econômica e Financeira: Internacionalização e Liberalização. Inserção Periférica. Brasil diante da Globalização. Crises Monetárias e Financeiras. Nova Arquitetura Financeira Mundial. Cenários Prospectivos da Economia Mundial.

Geopolítica e Relações Internacionais

Fundamentos e conceitos da Geopolítica; A organização do espaço mundial; os conflitos étnico-nacionalistas e separatistas (conflito árabe-israelense, conflito no Cáucaso, conflito nos Bálcãs, a questão basca, a questão curda, a questão da palestina, o fundamentalismo islâmico, etc.); Os desafios e as relações de fronteira na nova ordem econômica e política mundial; O Brasil no contexto geopolítico mundial. História antiga; história medieval; história moderna; história contemporânea.

trabalho de conclusão de curso

Não aplicável.

estágio

Não aplicável.

metodologia

Aprenda com teoria + prática

Um dos grandes diferenciais da pós-graduação da Universidade Positivo é aliar teoria à prática. O curso possui ampla variedade de aulas de gestão com acompanhamento pedagógico de professores com experiência na área. Os alunos e professores interagem constantemente no processo ensino-aprendizagem nas salas de aula. E as disciplinas têm carga horária concentrada e leituras seletivamente indicadas.

Avaliações práticas

E para que você possa acompanhar seu desempenho durante o curso, são solicitados trabalhos em grupo e exposições de resolução de problemas.

De olho no futuro

Para se manter atualizado nos temas relacionados ao comércio exterior e negócios internacionais, faça esse MBA da UP. Ele demonstra os aspectos geopolíticos e seus impactos nos negócios globais.