

MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais

O aluno será capaz de desenvolver planos estratégicos para comercialização (importação e exportação) de produtos e serviços; compreender a legislação específica dos negócios internacionais; construir um International Business Plan (Plano de Negócios Internacionais).

OBJETIVOS DO CURSO

- **Conhecimentos:** Estudar conhecimentos de comércio exterior, bem como das áreas de marketing, produção, logística ou finanças de empresas internacionalizadas, ou que estão em processo de internacionalizando e que atuarão em um mundo em constante transformação.
- **Habilidades:** Desenvolver habilidades com relação aos conhecimentos de comércio exterior e negócios internacionais, assim como de sua legislação específica; habilidade na construção de um International Business Plan (Plano de Negócios Internacionais).
- **Atitudes:** Demonstrar uma atitude pró-ativa neste setor que exige visão estratégica, dinamismo e disciplina

Descrição do curso

A consolidação da abertura comercial e a permanência do programa de estabilização econômica alteraram significativamente o ambiente dos negócios internacionais em que operam as empresas brasileiras. Por isso, o processo de internacionalização está em plena evidência.

Esse curso se propõe a capacitar profissionais para atuar no mercado internacional, por meio de aulas teóricas e práticas, simulações de ambientes competitivos e possibilidades de estágio na área de atuação profissional.

Diferenciais

- Módulo de coaching e gestão de carreira, além da possibilidade de realizar estágio na área.
- As disciplinas do núcleo comum integram os alunos e professores dos MBAs da Universidade Positivo, possibilitando networking entre os participantes.
- Módulo internacional opcional e professores com experiência internacional.

Mercado de trabalho

Empresas com atuação em comércio exterior, exportação, importação, internacionalizadas ou que estão em processo de internacionalização; instituições que dão suporte à internacionalização; consultorias em Comex; e no ambiente dos negócios internacionais. Destaque para as funções nas áreas de Comércio Exterior, Negociação, Marketing, Produção, Logística e Finanças.



Matriz curricular

- Coaching e gestão de carreira
- Análise de cenários econômicos – EAD
- Tendências de mercado (núcleo comum)
- Estratégia empresarial (núcleo comum)
- Pessoas e liderança (núcleo comum)
- Política internacional contemporânea
- Gestão de operações de importação e exportação
- Internacionalização de organizações
- Logística internacional de negócios globais
- Direito internacional privado
- Marketing internacional
- Tributação e gestão de câmbio
- Economia internacional
- Geopolítica e relações internacionais

Carga horária total: 420 Horas