

# MBA em Gestão de Compras

O aluno será capaz de contribuir para o aumento da vantagem competitiva das empresas, com foco na redução de custos e aumento do faturamento através do planejamento, da organização, da liderança e do controle da gestão de compras. O curso atende à demanda deste profissional altamente requisitado, qualificando-os especificamente para este novo cenário em que compras está envolvida.

## OBJETIVOS DO CURSO

- Conhecimentos: Finanças, Strategic Sourcing, Categorias de Compras, Supply Chain Management, Desenvolvimento de Fornecedores, Contratos, Gerenciamento de Projetos, Legislação Tributária aplicada a Compras, Matemática Financeira, Tecnologia aplicada a Compras, Análise de Balanços, Budget, Comércio Exterior com ênfase em Importação, Análise de Custos, Formação de Preços.
- Habilidades: Planejamento, Negociação, Flexibilidade, Adaptabilidade, Capacidade ampla de comunicação, Saber ouvir, Capacidade de diagnosticar, Diplomacia, Mediação, Visão sistêmica, Liderança e Foco em resultado.
- Atitudes: Criatividade, Inovação, Proatividade, Ética, Honestidade, Resiliência, Dinamismo, Credibilidade, Senso de Observação, Objetividade, Responsabilidade, Praticidade e Detalhismo.

## Descrição do curso

Esse MBA foi criado por uma iniciativa do comitê de compras da Amcham – Brasil (Câmara de Comércio Americana) de Curitiba em conjunto com a Universidade Positivo. O curso foi desenvolvido em parceria com profissionais de compras de renomadas organizações, focando nas competências necessárias para qualificar um gestor de compras para que tenha visão sistêmica e foco na busca de vantagem competitiva para suas empresas.

## Diferenciais

- O MBA foi desenvolvido em parceria com profissionais de compras de renomadas organizações focando nas competências necessárias para qualificar um gestor de compras.
- É um curso moderno, baseado nas novas demandas que a Gestão de Compras necessita para fazer a diferença nos resultados das empresas.
- Foi o primeiro curso de MBA especificamente de Gestão de Compras no Paraná.

## Mercado de trabalho

Os alunos oriundos do MBA em Gestão de Compras estarão aptos a contribuir para o aumento da vantagem competitiva das empresas. O curso atende à demanda desse profissional altamente requisitado, qualificando-o especificamente para esse novo cenário em que o setor de compras está envolvido.



## Matriz curricular

- Estratégia empresarial – Núcleo comum
- Tendências de mercado – Núcleo comum
- Pessoas e liderança – Núcleo comum
- Gestão de projetos – Conceitos e práticas – EAD
- Coaching e gestão de carreira
- Strategic sourcing e categoria de compras
- Desenvolvimento de fornecedores e contratos
- Cenários tecnológicos aplicados a compras
- Comércio exterior com ênfase em importação
- Técnicas de negociação
- Análise de custos e formação de preços
- Supply chain management
- Matemática financeira
- Legislação tributária aplicada a compras

**Carga horária total:** 420 Horas