



MBA em Gestão de Pessoas e Coach com Ênfase em Neuroliderança

programa do curso

Introdução à Neurociência

Disciplina inaugural apresentando o principal objeto de estudo do MBA, o "ser humano", sua biologia, cérebro, conexões em uma linguagem simples, didática que vai lhe preparar para o mais alto nível de conteúdo disponível em neurociência aplicada a negócios.

Introdução à Neuroliderança

O conceito de liderança não se restringe apenas na visão de "líder - liderado", neste módulo será aberto níveis de liderança organizacional, líder de equipes, modelos de tarefas e o impacto prático da neurociência aplicada na gestão de pessoas.

Neurocoaching e Mentoring

Aprenda processos de neurociência aplicada ao desenvolvimento pessoal, modelos e técnicas para mentoria, seja de uma pessoa ou de um time de colaboradores.

Cargos e Salários por competência

Aprenda a gestão de expectativa salarial do seu colaborador, crie um cronograma de crescimento profissional guiado, aprenda modelos de remuneração diferenciadas.

Inteligência Relacional

Módulo dedicado a um tipo de inteligência específica, a "Inteligência Relacional". Muitos podem achar que é "dom", ou uma pessoa bem relacionada, porém ao compreender e entender como utilizar, você pode ser não apenas um resolvidor de problemas, mas uma peça muito mais importante dentro da organização que faz parte.

Gestão de Talentos

O nível de desempenho dos negócios depende impreterivelmente de colaboradores, nesta disciplina você vai aprender conjuntos complexos e fundamentais para desenvolver sua equipe!

Gestão de expectativa e análise emocional

O que move? O que te impede de evoluir? Quais áreas da sua vida você tem objetivos claros e projeção? Você vai conhecer o modelo BMC® de Gestão Emocional aplicado a análise da emoção humana para compreender e ajudar de forma qualitativa quem você desejar.

Neurosophia • Essência do Comportamento Humano

Compreender os períodos da vida, como as pessoas evoluem e as principais características em cada setênio como dificuldades e ameaças que travam o desenvolvimento pessoal e profissional.

Laboratório de Neuroliderança

Tenha acesso ao mais moderno laboratório de neurociência aplicada às soluções para negócios do Brasil. Nesta disciplina você vai conhecer alguns equipamentos como Eye Tracker, condutância de pele, leitura de microexpressão facial, além do algoritmo BMC® que permite estudar de maneira mais escalável as emoções humanas.

Aula de Encerramento: Descobrimo o seu Perfil Comportamental e Estilos de Liderança

Análise de perfil comportamental DISC e descubra suas características comportamentais, seus estilos de liderança e suas principais características para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Fundamentos de Treinamentos e Desenvolvimento

Desenvolva suas competências para praticar treinamentos e desenvolvimentos de competências.

Internacionalização de Carreiras

Compreensão da diversidade de valores, crenças, ideias e visões de mundo. Respeito e valorização das diferenças pessoais e culturais. Autoconhecimento e autoestima sobre a identidade e a cultura própria de cada um. Competência para manejar uma comunicação eficaz, incluindo conceitos de comunicação intercultural e etiqueta profissional internacional.

Técnicas Avançadas para Apresentações e Aulas Presenciais

Realize apresentações de alto impacto, gerenciando a expectativa do seu público e seja mais assertivo em suas apresentações e aulas.

BMC Neuromarketing Plan

Crie um plano de comunicação e gerencie sua estratégia com sua equipe no único canvas que utiliza, de fato, neurociência no processo de planejamento e execução, com técnicas de sprint.

BMC NeuroAction Plan

Desenvolva o melhor modus operandi em sua organização com o BMC Action planning, com o conceito de OKR (Objetivos para resultados chave) e Sprint (períodos de entrega).

EndoBranding

Crie e faça a gestão da sua marca (empresa) aproximando seu time de colaboradores dos objetivos de negócios e fortalecendo a cultura organizacional que deseja ser implementada.

Introdução ao B.I (Business Intelligence)

Entenda o que é e como você pode aplicar o B.I - Business Intelligence em seu negócio.

Empreendedorismo Digital

Analise suas competências, potenciais mercados, riscos, custo x ROI, desvio padrão e novos conceitos no desenvolvimento de projetos online.

Neuronegociação

Técnicas, modelos e exercícios com base neurocientífica focado em aumentar o seu desempenho e resultado em negociações.

Neurocomunicação

Gestão de controle emocional focado em técnicas e exercícios para ampliar sua conexão com o seu interlocutor e com o público em geral.

Gestão de Mídias Sociais

Conteúdo fundamental no processo de análise, definição de estratégia e linguagem, modelos de administração, produção de conteúdo, monitoramento e de relacionamento ativo com o público alvo desejado.

Direito e Estratégia de Defesa Digital

Conceitos base, leis, direitos e deveres para se trabalhar em ambiente Digital evitando o máximo de riscos para o seu negócio online.

Inbound Marketing

Pratique exercícios e desenvolva modelos de inbound marketing para o seu público, gerencie o fluxo de comunicação e o perfil de sua audiência.

Neurovendas

Técnicas, cases de sucesso e dicas de neurociência aplicada a vendas.

Introdução ao Marketing Digital

Conteúdo para conhecimento essencial de Marketing Digital, apresentando tipos de mídias, suas diferenças, modelos de remuneração, tipos de comunicação, gestão de público alvo e clientes.

trabalho de conclusão de curso

Não aplicável.

estágio

Não aplicável.

metodologia

Avaliações práticas

Para que você possa acompanhar como está o seu desenvolvimento durante o curso, serão realizadas avaliações exclusivamente dentro do aplicativo WeJoy, onde o aluno assiste ao conteúdo da aula gravada e responde as avaliações disponíveis após a aula.

De olho no futuro

Podemos perceber um mercado em pleno crescimento, mas completamente carente de profissionais que dominem a teoria, lógica e prática.