

MBA em Marketing Digital com Ênfase em Neuromarketing

OBJETIVOS DO CURSO

- **Conhecimentos:** O aluno vai aprender sobre estratégias de marketing digital e neuromarketing.
- **Habilidades:** O aluno desenvolverá habilidades práticas executando as orientações e ensinamentos propostos pelos professores, análise de oportunidades, estratégia para lançamento e engajamento de público, gestão de expectativa do seu mercado alvo, além de ter acesso ao laboratório de neuromarketing 100% prático.
- **Atitudes:** Será desenvolvidas atitudes empreendedoras!

Descrição do curso

A área de Marketing está em ebulição, a velocidade crescente da troca e armazenamento de informações, obrigou o marketing tradicional a evoluir rapidamente para sistemas digitais e de inteligência de negócios. Graças às novas tecnologias, entender o comportamento inconsciente dos consumidores é essencial para o sucesso de um negócio. Assim, a união do marketing com o mundo digital e com a neurociência é inevitável.

Esse MBA tem como princípio a união entre o marketing digital e o neuromarketing, permitindo um aprendizado multidisciplinar de acordo com as necessidades que o mundo digital exige dos profissionais da área.

Diferenciais

- Professores com destaques nacionais e internacionais em suas áreas de atuação
- Aulas gravadas em Full HD e disponíveis ao aluno mesmo após a conclusão do MBA para livre acesso.

Mercado de trabalho

O mercado de trabalho para profissionais com essa formação está em crescimento e tem carência de especialistas que dominem a área, tendo em vista a expansão da digitalização no comércio e a necessidade de compreender o consumidor nas mais diversas modalidades de varejo.



Matriz curricular

- Seminário presencial de abertura – Curitiba
- Introdução ao neuromarketing
- Introdução à neurociência – EAD
- Introdução à neuroliderança
- Fundamentos do marketing digital
- Gestão de mídias sociais
- Direito e estratégia de defesa digital – EAD
- Introdução a neurovendas
- Tecnologias e metodologias avançadas em marketing digital
- Laboratório de neuromarketing
- Seminário presencial de encerramento – Curitiba
- 156 horas de disciplinas optativas

Carga horária total: 360 Horas