

MBA Executivo em Gestão Estratégica de Negócios – Londrina

O aluno será capaz de administrar uma empresa ou negócio em um ambiente de alta competitividade possuindo a capacidade de enxergar novas soluções para problemas já conhecidos.

OBJETIVOS DO CURSO

- **Conhecimentos:** Desenvolver um aprendizado estimulante e profundo, por meio de disciplinas desenvolvidas com uma metodologia que apresente os fundamentos da gestão empresarial focada nas particularidades dos negócios eletrônicos, com exposições e estudos de caso que abordem os constructos de decisão encontrados no dia-a-dia da gestão de negócios.

Deste modo contribuindo para a formação de profissionais dotados de conhecimentos técnicos e de princípios éticos que permitam a atuação como instrumento de transformação social e de construção da cidadania.

- **Habilidades:**
 - ✓ Demonstrar habilidades de planejar e gerenciar o desenvolvimento de estratégias de negócio
 - ✓ Demonstrar habilidade para analisar o cenário competitivo e todos os fatores que interferem nos negócios digitais
 - ✓ Ter capacidade para apresentar ideias e conclusões de forma oral e escrita, de maneira compreensível para os outros.
 - ✓ Demonstrar capacidade de tomar decisões quanto a negociações com fornecedores e clientes
 - ✓ Dispor de uma visão integradora, possibilitando o entendimento da estrutura e do funcionamento do campo de conhecimento da moderna gestão empresarial.
 - ✓ Demonstrar capacidade de compreender as necessidades de comunicação com o mercado de maneira ágil e ética.
- **Atitudes:**
 - ✓ Promover o comportamento ético
 - ✓ Estimular o comprometimento
 - ✓ Potencializar o profissionalismo
 - ✓ Incentivar o aprendizado contínuo
 - ✓ Estimular a atitude empreendedora/iniciativa
 - ✓ Apoiar a responsabilidade socioambiental

Descrição do curso

O curso tem por objetivo capacitar os participantes na utilização de ferramentas e técnicas modernas de gestão empresarial para melhorar os resultados gerados pela organização. Qualifica profissionais para atuar em cargos de gestão como executivos e empreendedores, nos diversos tipos de organizações, com competência técnica, assertividade de decisões e criação de soluções inéditas para os novos desafios que se apresentam.

Diferenciais

- Possibilita a troca de experiência entre estudantes e professores e proporciona networking para o segmento.
- Aulas com aplicação de conteúdos práticos.

Mercado de trabalho

O programa visa qualificar o profissional para as competências requeridas na área empresarial. O MBA proporciona a obtenção de conhecimento sobre ferramentas que impactam no desempenho comercial de negócios, e auxilia no desenvolvimento de competências para uma visão estratégica e sistêmica do ambiente de atuação das empresas.



Matriz curricular

- Inovação em negócios
- Design thinking
- Gestão de marketing, varejo e sistema de distribuição
- Tendências de mercado
- Finanças corporativas
- Direito empresarial e do trabalho
- Startups e empreendedorismo
- Desenvolvimento de pessoas
- Gestão estratégica de projetos, da qualidade e produtividade
- Ferramentas para desenvolvimento estratégico de negócios
- Negociação e desenvolvimento de lideranças
- Inteligência mercadológica
- Business intelligence
- Estratégia econômico-financeira
- Planejamento sucessório e holding em empresas familiares
- Projeto aplicado

Carga horária total: 360 Horas