

Mídias Digitais

O aluno será capaz de dominar os conceitos, técnicas e ferramentas relacionados ao mundo digital e a pensar maneiras de se posicionar e de trabalhar em um mercado em que compreender as transformações e as disrupções é fundamental.

OBJETIVOS DO CURSO

- Conhecimentos: Desenvolvimento analítico, criativo e técnico sobre as novas mídias: internet, celular, tablets; conceitos de mídias digitais; modelos de negócios, questões de usabilidade e ergonomia, conhecimento de narrativas textuais e audiovisuais; viabilização de projetos.
- Habilidades: Visão criativa, estratégica, identificação de tendências, percepção de formatos emergentes, empreendedorismo, inovação.
- Atitudes: Ousadia e experimentalismo na proposição de produtos e formatos as novas e novíssimas mídias.

Descrição do curso

O curso trabalha com um panorama completo do mercado de produção de conteúdo digital. As disciplinas trabalham conteúdos relacionados a sites, blogs, redes sociais e YouTube, além de possibilidades inovadoras, como a criação de startups. Também são discutidas possibilidades de contar uma história com “story telling” e transmídia, além de aspectos legais com discussões sobre direito na internet. Também é dado um panorama de análise de métricas e do funcionamento de mecanismos de busca como o Google e discussões sobre SEO.

Diferenciais

- Essa é uma Pós-Graduação das mais tradicionais da Universidade Positivo, criada em 2012 e com turmas abertas em todos os anos.
- O corpo docente é altamente qualificado e inserido no mercado de mídias digitais. O curso tem alguns dos principais profissionais do país no setor.
- Currículo atualizado e pensado nas necessidades do mundo web.

Mercado de trabalho

Agências produtoras de conteúdo, agências digitais, startups, empresas que trabalham com conteúdo para redes sociais, social media, agências de publicidade, jornais, revistas, assessorias de imprensa e assessorias de comunicação, entre outras possibilidades.



Matriz curricular

- Influenciador digital, YouTube e audiovisual na internet
- Direito e internet
- Storytelling e transmídia
- SEO e Adwords
- Gameificação
- Startup
- Inbound Marketing, Analytics e métricas
- Usabilidade e UX
- Webwriting e produção de conteúdo
- Criatividade e inovação
- Redes de consumo digital
- Podcast
- Facebook, Instagram e métricas
- Produção de conteúdo e modelos de negócios na era pós-industrial
- Seminários: Google Trends, e-commerce e lojas virtuais
- Hackathon

Carga horária total: 364 Horas