



Produção de moda, comunicação e styling

programa do curso

Teoria da Moda: Conceitos Contemporâneos

Estudo do campo da moda contemporânea. Principais fontes teóricas e referências mercadológicas que estruturam o campo da Moda. Objetiva estabelecer debates sobre a indústria da moda atual e suas significâncias, com base no desenvolvimento do pensamento crítico e orientado para a área de produção de moda, a comunicação e o styling no contexto contemporâneo.

Percursos Históricos: Moda Cultura e Memória

Introdução à construção da imagem e a produção do estilo ao longo da história. Principais aspectos da evolução da construção de imagem e do estilo ao longo da história da moda. A análise dos períodos sob o trabalho dos principais designers e marcas. Como e onde surgiram os processos atuais de concepção de estilo e comunicação de moda e quais são os desígnios para o futuro.

Análise de Tendências e Comportamento de Consumo

Análise dos princípios da pesquisa de tendência na área de produção, comunicação e styling, principais influenciadores e dinâmicas de análise de sinais de tendências. Identificação de sinais de tendências na contemporaneidade. Elaboração da pesquisa e projetos de apresentação práticos no campo e internet que atendam às questões práticas verificadas no mercado.

Mercado de Moda - Marketing, Valor, Marca, Identidade e Imagem de Moda

Bases conceituais de marketing, identidade e imagem de marca atreladas à moda. Análise do Fashion Brand. Caracterização da imagem de marca como proposta de construção e geração de valor. Processo de criação de imagem e posicionamento de marcas de moda no mercado. Mudança no zeitgeist e sua influência nas decisões em marketing. Estabelecimento de filtros para target. Estratégias e táticas.

Concepção de Imagem de Moda e Identidade: Styling

A Prática Profissional voltada para a construção da imagem e identidade de moda, o stylist, a fotografia, os desfiles e as marcas de moda. Conceitos, instrumentos e ferramentas relacionados à prática da criação de imagem de moda. Metodologias e ferramentas das práticas do campo profissional.

Criação, projeto e produção de editoriais e desfiles de moda

Estudo dos editoriais, sites e catálogos. Direção de fotografia e concepção de projetos de construção de imagem. Apresentação de metodologias, processos e ferramentas da prática de concepção de fotografia para moda e suas aplicações em meios físicos e digitais.

Criação, projeto e produção de eventos e exposições

Construções de narrativas de conteúdos e potencialidades de aplicação mercadológica. Conceitos, características e relações entre conteúdos, instrumentos e linguagens. Metodologias, processos e ferramentas da prática de concepção e gestão de eventos e suas aplicações no contemporâneo.

Empreendedorismo de Projetos Digitais

Desenvolver projetos com foco em empreendedorismo e economia criativa. Identificar o perfil e habilidades do empreendedor. Estabelecer os aspectos estratégicos, gerenciais e operacionais. Traçar estratégias de gestão de pessoas e de organizações. Desenvolver um plano de negócios para projetos inovadores. Infraestrutura para empresa digital.

Marketing Digital e Redes Sociais

Marketing tradicional vs. Marketing digital: semelhanças e diferenças entre o mercado tradicional e o mercado digital. Os 4 Pilares do Marketing Digital: Encontrabilidade e a importância dos mecanismos de busca, das redes sociais e da otimização de sites; Usabilidade e a necessidade de avaliar o nível de retenção e retorno no site.

Visitas técnicas/seminários

Seminários: Economia Criativa com Castro Pizzano (Casa 13 Estúdio) / Casting de Modelos com Dionny Alvez / Digital Influencers / Personal Styling / Fashion Stylist com Hércules Terres (Berlin). Alessandra Gold Kruzin Footwear (Miami).

Projeto de aplicação

Projeto de aplicação prática a ser desenvolvido junto ao mercado de trabalho com orientação de professor do curso.

Práticas sustentáveis

Aborda questões relacionadas às práticas sustentáveis em suas dimensões ambientais, econômicas e sociais com enfoque interdisciplinar e transversal. Evolução do Pensamento Sustentável. Conflitos Ecosocioeconômicos e Políticas/Estratégias para o Desenvolvimento Sustentável. Qualidade de Vida. Responsabilidade Social, Ética e Cultural.

trabalho de conclusão de curso

Será realizada atividade de aplicação prática com elaboração de relatório.

estágio

Não aplicável.

metodologia

Aprenda com teoria + prática

Aqui na Universidade Positivo nós acreditamos que uma boa formação precisa unir teoria e prática. Por isso, todas as disciplinas trabalham com a materialização dos conteúdos teóricos por meio de produções práticas que são realizadas nos laboratórios da instituição ou por meio de atividades externas.

Avaliações práticas

Até nas avaliações, a parte prática está presente no curso de Produção de Moda. Por isso, o projeto de conclusão de curso é um case que será apresentado para a empresa que foi o objeto de estudo.

De olho no futuro

A construção de narrativas de moda tem se tornado mais relevante que o próprio produto. Um produtor de moda com domínio sobre estes processos encontra espaço em diversas áreas onde essas narrativas sobre a imagem possam ser aplicadas.