

Produção de Moda, Comunicação e Styling

O profissional de produção e comunicação em moda destaca-se como uma das profissões de futuro no setor. Envolvido em todo o ciclo de criação valor em moda abrangendo a pesquisa, concepção e realização do projeto de imagem de moda, até as etapas de definição estilística e estratégias de criação, este profissional tornou-se essencial para o mercado da moda. A demanda pela formação profissional, assim como, a ampliação da área de conhecimento e atuação em moda cresceu muito nos últimos anos originando um vasto e rentável campo de trabalho.

OBJETIVOS DO CURSO

- **Conhecimentos:** O curso de Pós-graduação em Comunicação e Produção de Moda visa proporcionar aos estudantes a compreensão dos movimentos de moda presentes na contemporaneidade e as razões do vestir dos indivíduos, oferecendo aos mesmos a possibilidade de vislumbrar ações já existentes no mercado e, por meio de reflexões e planejamento comunicacional, desenvolver ferramentas para inovações no setor de moda.
- **Habilidades:** O curso permitirá amplo domínio dos meios e conhecimentos necessários ao desenvolvimento das atividades do aluno como profissional na área de produção de moda.
- **Atitudes:** Postura pró-ativa na criação e gestão de empreendimentos e processos de gestão comercial na área de moda. Habilidade na tomada de decisões e visão estratégica crítica enquanto gestor da área. Reconhecer no segmento de moda um modelo para ao desenvolvimento econômico sustentável.

Descrição do curso

O curso foi desenvolvido a partir de demandas identificadas no mercado de moda e apresenta ao profissional uma visão do futuro da moda. Nele o aluno irá conhecer as novas formas de concepção de valor assim como, desenvolver capacidade crítica adquirindo habilidades criativas na concepção de projetos inovadores para o mercado. A metodologia busca a execução de projetos durante toda a duração do curso através da inserção de atividades práticas constantes e contatos com outros profissionais do setor além de um forte referencial teórico como base de sustentação metodológica.

Diferenciais

- Corpo docente escolhido com foco em formação acadêmica e vivência prática comprovada.
- Grade curricular desenvolvida pensando nas demandas atuais do mercado de moda.

Mercado de trabalho

O produtor de moda é o responsável pela criação, desenvolvimento e comunicação da imagem de moda, que pode ser aplicada tanto a um indivíduo como à marca de um designer ou empresa. O profissional de produção de moda atua também na produção de eventos de moda, como desfiles, produção de catálogos, lançamentos de coleções e na produção de figurinos para espetáculos de vários segmentos artísticos. É também o produtor de moda que produz editoriais para revistas especializadas, blogs e comerciais em vídeo para TV e internet.



Matriz curricular

- Teoria da moda: conceitos contemporâneos
- Análise de tendências e comportamento de consumo
- Percursos históricos da produção de moda: moda e memória
- Varejo de moda: compras, vendas e visual merchandising
- Mercado de moda – Marketing, valor, marca, identidade e imagem de moda
- Semiótica
- Economia criativa: modelagem de negócios criativos
- Concepção de imagem de moda: styling
- Criação, projeto e produção em fotografia de moda
- Criação, projeto e produção em eventos de moda
- Comportamento do consumidor
- Marketing digital e redes sociais - EAD
- Comunicação de narrativas de moda

Carga horária total: 362 Horas