

Relações Internacionais e Diplomacia

O aluno será capaz de realizar negociações internacionais fechando acordos diplomáticos nos âmbitos políticos, econômicos, legais e culturais. Desenvolver planos estratégicos de diplomacia corporativa para organizações multinacionais.

OBJETIVOS DO CURSO

- **Conhecimentos:** Estudar conhecimentos de relações internacionais, assim como diplomacia, direito internacional público e privado, economia internacional, geopolítica e história mundial.
- **Habilidades:** Desenvolver habilidades analíticas e organizacionais de um atual profissional de relações internacionais organizações públicas, agências governamentais, ONGs ou mesmo multinacionais que trabalham com as relações entre nações e suas necessidades de acordos políticos, diplomáticos, econômicos, legais e culturais.
- **Atitudes:** Demonstrar uma atitude pró-ativa neste setor que exige visão estratégica, dinamismo e disciplina.

Descrição do curso

Pós-Graduação construída a partir de 30 anos de experiência com o curso de Comércio Exterior e 20 anos na área de Direito e de Economia. Essa Especialização visa desenvolver competências analíticas e organizacionais de um gestor de relações internacionais.

De caráter multidisciplinar, o curso reúne conhecimentos das áreas de Comércio Exterior, Relações Internacionais, Administração, Economia e Direito. Os módulos são de 30 horas, e alguns deles têm o diferencial de estarem integrados com MBAs da Universidade Positivo.

Diferenciais

- Disciplinas integradas com os MBAs em Comércio Exterior e Negócios Internacionais.
- Módulo Internacional opcional.
- Professores com experiência internacional.

Mercado de trabalho

A Pós-Graduação oferece uma excelente oportunidade para profissionais de diversas áreas que desejem conhecer, de maneira aprofundada, a realidade internacional contemporânea. Esse conhecimento é essencial para a atuação em diversas instituições, como organizações públicas e privadas, agências governamentais e ONGs, câmaras de comércio, consulados, embaixadas e instituições educacionais, além de outras organizações que trabalhem com as relações entre nações e, assim, utilizem acordos diplomáticos, políticos, econômicos, legais e culturais para suas atividades.



Matriz curricular

- Fundamentos das relações internacionais
- Análise de cenários econômicos – EAD
- Tendências de mercado (núcleo comum)
- Geopolítica e relações internacionais
- Tópicos da agenda internacional
- Política internacional contemporânea
- Tópicos avançados em relações internacionais (direitos humanos)
- Internacionalização de organizações
- Direito internacional público
- Direito internacional privado
- Marketing internacional
- Teoria e prática da diplomacia
- Economia internacional

Carga horária total: 360 Horas