



## Gerenciamento Estratégico Empresarial

### programa do curso

#### **Planejamento e Gestão de Negócios**

Compreende as competências e ferramentas necessárias para identificar, definir, combinar, unificar e coordenar os vários processos e estratégias de planejamento e gestão de negócios.

#### **Gestão de Pessoas e Liderança**

Compreende os processos de agregação e convivência, alocação e posicionamento das pessoas frente às atividades da organização, incentivo e recompensa, desenvolvimento das pessoas por meio da aprendizagem e processos de mudança, manutenção das pessoas na organização e monitoração das pessoas que trabalham na organização. A disciplina trata também dos novos desafios da Gestão de Pessoas, abordando o ambiente organizacional, planejamento estratégico e as macrotendências da gestão de pessoas e do processo da liderança.

#### **Comunicação Integrada de Marketing**

Promover e vender os seus produtos são atividades essenciais para as empresas, mesmo para as sem fins lucrativos. O aparecimento de novas mídias tem acelerado o processo de modernização das técnicas de promoção e vendas, como a aplicação do merchandising em mídia, o uso dos gadgets eletrônicos como smartphones e tablets. A venda tradicional precisa ser repensada e trabalhada sob a ótica das novas demandas do mercado. Todavia, faz-se mister compreender o funcionamento, também das ferramentas tradicionais e, a tudo isso, se propõe o módulo no contexto do curso.

#### **Inteligência Artificial e Tendências de Mercado**

Estudo e aplicação das tendências de mercado e de inteligência artificial na gestão empresarial. Empreendedorismo e processo de inovação. Planejamento a partir da identificação de oportunidades e ideias. Criação, moldagem, reconhecimento e captura por meio do desenvolvimento da criatividade.

#### **Gestão estratégica de Operações de suprimentos (Supply Chain Management)**

Modais de transporte; logística de distribuição; indicadores de desempenho; gestão dos riscos; gestão de estoques e armazenagem; gestão da demanda; organizações, processos e planejamento da cadeia de suprimentos; ecr; processo s&op e filosofia jit; tecnologia da informação na cadeia de suprimentos e e-commerce. Logística reversa.

### **Finanças Corporativas e Viabilidade Econômico-financeira**

Conhecimentos básicos e avançados das práticas de finanças corporativas, orçamento empresarial utilizadas pelas organizações e projetos de viabilidade econômico-financeira. Os alunos deverão identificar e analisar as finanças corporativas e viabilidade econômico-financeira.

### **Modelos de Negócios e Implementação de Projetos**

Fundamentos de modelagem de negócios a partir da identificação de oportunidades. Conceito de empresas pipelines e plataformas. Principais aspectos de modelos de negócios: problema, solução, segmentos de clientes, proposta de valor, canais de distribuição, relacionamento com clientes, fontes de receita, estrutura de custos, levantamento de hipóteses, testes e validações do modelo de negócios. Produto mínimo viável (mvp). Análise do processo de execução de novos empreendimentos.

### **Educação Financeira**

Compreende os conhecimentos e habilidades técnicas em finanças e matemática financeira, capacitando o aluno a controlar e gerenciar recursos financeiros, através de uma visão ampla e sistêmica dos principais tipos de investimentos e fontes de captação de recursos, visando a gestão e o aumento do patrimônio pessoal e/ou empresarial.

## **trabalho de conclusão de curso**

Não aplicável.

## **estágio**

Não aplicável.

## **metodologia**

### **Aprenda com teoria + prática**

Na Universidade Positivo a teoria sempre caminha com a prática. Por isso, você terá disciplinas presenciais com carga horária concentrada e 3 disciplinas em EAD. Ainda participará de simulação de ambientes competitivos orientados para objetivos específicos de cada disciplina. E vai assistir palestras focadas no objetivo do curso e segundo os interesses dos participantes.

### **Avaliações práticas**

Para que você possa acompanhar seu desempenho no decorrer do curso, os professores irão solicitar trabalhos em grupo e exposições de resolução de problemas.

### **De olho no futuro**

Estamos sempre atentos às mudanças e inovações do mercado. Por conta disso, estamos incluindo uma disciplina de Inteligência Artificial e Tendências de Mercado.