

# Gerenciamento Estratégico Empresarial

## OBJETIVOS DO CURSO

- **Conhecimentos:** O curso foi estruturado com vistas a prover conhecimentos específicos de gestão comercial e vendas.
- **Habilidades:** Visa o desenvolvimento das habilidades gerenciais e de gerenciamento de processos organizacionais nas pessoas que trabalham ou pretendem trabalhar na área.
- **Atitudes:** Desenvolver as atitudes empreendedora, proativa, gestora e inovadora.

## Descrição do curso

O curso de Gerenciamento Estratégico Empresarial capacita o profissional para ampliar sua visão integrada dos negócios e melhorar seu desempenho em uma carreira gerencial e executiva, oferecendo conhecimentos de planejamento e gestão de empreendimentos, instrumentos e práticas para gerenciar com eficácia recursos humanos, administrativos, financeiros, de marketing, de operações e logística, com propósito de liderar equipes, fidelizar clientes e garantir qualidade, produtividade e competitividade às suas organizações.

## Diferenciais

- Investimento acessível e localização privilegiada no centro da cidade. O curso ainda pode ser concluído em apenas nove meses.
- Corpo docente formado por professores profissionais especialistas com grande experiência na área.
- Práticas do mercado aliadas à base conceitual consistente que sustenta a evolução profissional.

## Mercado de trabalho

Os formados nessa Pós-Graduação encontram um amplo leque de atuação profissional, seja em micro e pequenas empresas como empreendedores, seja nas médias e grandes empresas como gerentes, executivos e líderes de equipes e gestores de projetos.



## Matriz curricular

- Planejamento e gestão de negócios
- Gestão de pessoas e liderança
- Comunicação integrada de marketing
- Empreendedorismo e inovação
- Gestão estratégica de operações de suprimentos (Supply Chain Management)
- Finanças corporativas e viabilidade econômico-financeira
- Modelos de negócios e implementação de projetos
- Educação financeira
- 3 disciplinas EAD optativas

**Carga horária total:** 360 Horas