



## Gestão de Logística e Cadeia de Suprimentos

### programa do curso

#### **Gestão de Modais, Distribuição, Redes Logísticas e Logística Reversa**

Modais de transporte; logística de distribuição; Indicadores de desempenho; Gestão dos riscos; Gestão de estoques e armazenagem; Logística Reversa.

#### **Gestão Estratégica de Operações de Suprimentos (Supply Chain Management)**

Introdução à Cadeia de Suprimentos; Organizações, Processos e Planejamento da Cadeia de Suprimentos; ECR; Gestão da Demanda e Adm. de Estoques; Processo S&OP e Filosofia JIT; Tecnologia da Informação na Cadeia de Suprimentos e E-Commerce. Empreendedorismo, Inovação Reversa, Inovação Frugal, Inovação Radical, Inovação Incremental. Pesquisa de Mercado em Logística e Supply Chain.

#### **Procurement e Desenvolvimento de Fornecedores**

Compras e sua importância estratégica; Fornecimento estratégico; Ferramentas de compras; Negociação; Desenvolvimento de fornecedores. Apresentação e estudo dos conceitos de compras e gestão de fornecedores, com foco nas melhores práticas do mercado. Possibilitar aos discentes a compreensão, fixação de conceitos, teorias, técnicas e métodos utilizados em procurement, conhecendo a composição do TCO e as etapas do processo de Strategic Sourcing.

#### **Inteligência Artificial e Tendências de Mercado**

Estudo e aplicação das tendências de mercado e de inteligência artificial na gestão empresarial. Empreendedorismo e processo de inovação. Planejamento a partir da identificação de oportunidades e ideias. Criação, moldagem, reconhecimento e captura por meio do desenvolvimento da criatividade.

#### **Gestão de Compras e Estoques**

Indicadores de performance de compras; Sustentabilidade em compras; Novos desafios da área.

#### **Custos e Formação de Preços**

Custos fixos, variáveis, diretos e indiretos; Custos de produtos e serviços; Critérios de avaliação de custos de estocagem; Métodos e sistemas de custeio; Formação de preço de venda; Impacto dos custos e dos impostos na formação dos preços; Curvas de demanda; Análise de mercados e comportamento do consumidor quanto à percepção de valor; Competitividade e concorrência; Ciclos dos produtos: de vida, operacional, de vendas e o preço adotado; Análise do ponto de equilíbrio, rentabilidade e lucratividade.

## **Práticas de Comércio Exterior e Negócios Internacionais (Incoterms, Custos, Trade-offs e Tributação)**

Estudo dos conceitos que envolvem as condições práticas nos processos de importação e exportação de mercadorias e serviços no território brasileiro. Os alunos deverão identificar em cada parte do processo as regras e sistemática.

## **Contratos, Negociação e Regulação Tributária e Comercial**

Visão Geral do Sistema Tributário Nacional; complexidade do Sistema; onerações fiscais recaindo sobre exportações e investimentos. Noções gerais de contratação comercial; procedimentos de importação/exportação. Obrigações fiscais inerentes à atividade de comércio internacional e interestadual.

## **trabalho de conclusão de curso**

Não aplicável.

## **estágio**

Não aplicável.

## **metodologia**

### **Aprenda com teoria + prática**

Na Universidade Positivo a teoria sempre caminha com a prática. Por isso, você terá disciplinas presenciais com carga horária concentrada e 3 disciplinas em EAD. Ainda participará de simulação de ambientes competitivos orientados para objetivos específicos de cada disciplina. E vai assistir palestras focadas no objetivo do curso e segundo os interesses dos participantes.

### **Avaliações práticas**

Para que você possa acompanhar seu desempenho no decorrer do curso, os professores irão solicitar trabalhos em grupo e exposições de resolução de problemas.

### **De olho no futuro**

Estamos sempre atentos às mudanças e inovações do mercado. Por conta disso, estamos incluindo uma disciplina de Inteligência Artificial e Tendências de Mercado.