

# Comunicação & Design



## Comunicação, Design e Expressão Visual

### programa do curso

#### **Criatividade e inovação**

Técnicas que permitam o desbloqueio criativos; ferramentas de Economia Criativa favorecendo produção de ideias. Brainstorming praticado da maneira correta; como técnicas de moodboards, painel semântico e design thinking, metodologias diferenciadas a partir de briefings reais; estimulados para a busca daquilo que é mais esperado nas corporações: profissional inovador.

#### **Fotografia e Comunicação**

Pensamento teórico sobre a fotografia; cartografias e mapas conceituais na construção de histórias sobre a fotografia; dispositivos de saber-poder, o fotográfico e os modos de ver; a relação com a verdade, as tensões entre estetização e denúncia e os limites do fotografável.

#### **Expressão e Organização Visual**

Olhar analítico sobre as técnicas; os estilos gráficos e o esforço criativo; Desenvolver técnicas e processos de criação habilitando-o a desenvolver uma visão crítica do meio publicitário e da Direção de Arte na Propaganda; Atividades práticas; campanhas de clientes reais e conceitos criativos para diversas mídias.

#### **Tipografia e Lettering**

Atingir ao público em geral que faça uso da escrita para qualquer veículo e que necessite de formas bidimensionais tanto para poder se comunicar quanto para transmitir uma mensagem visual através das possibilidades que a tipografia oferece. Identificação visual, legibilidade, linearidade conforto de leitura.

#### **Ilustração Contemporânea / Pintura Digital**

Procura-se satisfazer uma busca de conhecimento que pode ser pessoal ou profissional, alimentando propósitos originados tanto num âmbito artístico, como comercial. Possibilidade de alimentar o nascimento e crescimento de ilustradores cujos interesses estejam mais enquadrados numa perspectiva de aprendizagem ao longo da vida e de enriquecimento pessoal.

### **Expressão Plástica e Visual**

Construir e desconstruir narrativas visuais com fins comerciais a partir de técnicas artísticas. Seja lidando com colagens, tintas, massas, madeira, papel, pintura, ilustração, grafite, aguada etc., o contato com linguagens diferenciadas e até híbridas será a tônica. A partir de briefings reais, as soluções serão discutidas em função de seus públicos e objetivos, dos objetivos de comunicação.

### **Mídias Digitais e Criação de Conteúdo**

Compartilhamento, com foco no entrelaçamento entre mídias sociais digitais e novas mídias. Conceitos relacionados a dispositivos móveis conectados à internet e sua implicação no estabelecimento da internet das coisas. Produtos interativos como automação, usabilidade, ergonomia e acessibilidade.

### **Experiência Estética**

Estudo da experiência: o que é experiência? Qual a sua relação com o estranho, a travessia e o perigo? Investigação sobre a criação humana (homo faber e homo ludens), características da criação artística. Da experiência à estética e à experiência estética: sinestesia e racionalidade, os sentidos e a interpretação. A experiência estética nas artes visuais, na dança, na literatura.

### **Editorial Impresso e Digital**

Projeto Gráfico. Identidade Visual. Conhecimento técnico e estratégico na elaboração do projeto gráfico editorial. Arquitetura do design editorial. Articulação texto e imagem. Tipografia. O conhecimento das etapas do projeto editorial. Uso de software de editoração para o mercado publicitário.

### **Moda, Figurino, Styling**

A disciplina visa fornecer ao aluno os conhecimentos práticos da produção de imagem de moda e styling, desenvolvendo a sua capacidade de executar projetos de várias envergaduras e modalidades, envolvendo os processos de produção de moda para editoriais, catálogos e fashion filmes em novas mídias.

### **Linguagens Audiovisuais**

Aproximar o aluno por meio do seu processo criativo, usando exemplos de produções cinematográficas, de tv ou vídeo para análise crítica e de exercício prático. Tem por objetivo principal estudar, discutir e executar em estúdio, a análise da relação do diretor de Arte com os demais profissionais envolvidos na produção de material audiovisual.

### **Economia Criativa Empreendedorismo**

Táticas de comunicação adotadas pelas agências de propaganda; estimular a criatividade direcionada para a criação publicitária, reduzindo o bloqueio e a autocensura; Técnicas fundamentais para a criação de textos publicitários com elementos de linguagem mais persuasivos; reconhecer as linhas de força do texto publicitário, independente do suporte: a apolínea (razão) e a dionisíaca (emoção).

### **Seminários**

Desenvolver habilidades como editar fotos, aplicar filtros, trabalhar com pincéis, borrachas, cores e paletas, além de dominar práticas de manipulação ou técnicas como anatomia e proporção, estudando os volumes e concavidades de um corpo e suas variações. Pintura digital; personagens; valores tonais; colorizando retrato; detalhes e finalização.

## trabalho de conclusão de curso

Não aplicável.

## estágio

Não aplicável.

## metodologia

### Aprenda com teoria + prática

Na Universidade Positivo nós procuramos sempre unir teoria e prática. Por essa razão o estímulo criativo e a diversidade de técnicas oferecidas durante o curso permitem que o profissional se destaque dos demais na sua área de atuação.

### Avaliações práticas

Para que você possa perceber como está seu desempenho durante o curso, em cada disciplina será desenvolvida uma atividade com a finalidade de construir um projeto prático de acordo com a exigência do mercado de trabalho atual.

### De olho no futuro

É cada vez mais evidente que o mercado está exigindo que os profissionais aliem comunicação, cultura e artes em suas peças, priorizando cada vez mais pessoas com repertório mais aprofundado. Uma vez que o mundo está passando por constante mudanças.