



## MBA em Liderança e Práticas de Gestão

### programa do curso

#### **Estratégia Empresarial**

Elaboração de plano estratégico empresarial. Desenvolvimento de produtos e serviços a partir das estratégias do negócio. Compreensão e análise do novo ambiente e de seus vetores de transformação. Importância e impacto do planejamento estratégico como ferramenta de gestão das empresas. Modelos Estratégicos mais utilizados, seus conceitos e aplicação.

#### **Tendências de Mercado**

A Governança corporativa trata do conjunto de regulamentos, processos, costumes, políticas e leis que regulam a maneira como uma empresa é dirigida, administrada ou controlada.

Fundamentalmente, baseia-se nos pilares de equidade, prestação de contas, transparência e sustentabilidade corporativa.

#### **Finanças Corporativas**

Finanças Corporativas. O papel e as funções do administrador financeiro. Custo de capital e criação de valor. Fontes de financiamento de curto e longo prazo. Estrutura de capital. Mercado de capitais. Noções de capital de giro e administração de estoques. Planejamento orçamentário e financeiro. Aplicações dos recursos financeiros. Política monetária. Lei Sarbanes-Oxley.

#### **Autoconhecimento e Desenvolvimento Pessoal**

A concepção sistêmica da vida. Motivação, propósito e sentido. A importância dos modelos mentais e os processos de mudança. Visão estratégica (visão de futuro, missão e valores) na consolidação do propósito. Autoconhecimento e autoestima. Conhecendo melhor as fortalezas e limitações. Autorresponsabilidade e protagonismo.

#### **Desenvolvimento Gerencial (Liderança e Poder)**

Dimensões teórico e conceitual para compreensão dos padrões e das relações de poder nas organizações. Os desafios da liderança na era da informação e das mudanças constantes. Como gerenciar em um mundo de crises e de complexidade. Análises sobre os elementos envolvendo a liderança e poder nas organizações. Relações de poder e os processos de gestão. O poder e o desenvolvimento gerencial.

## **Comunicação Interpessoal**

Dimensões da comunicação. Comunicação não violenta. Comunicação assertiva x agressiva. Gatilhos comportamentais, atitude, percepção, personalidade, escuta ativa, intuição. Empatia, diálogo, feedback e feedforward. O poder do não positivo. Formas de comunicação. Estilos interpessoais x gestão de pessoas. A comunicação como ferramenta de gestão. Estratégias de comunicação.

## **Neurociência aplicada à liderança (PNL)**

O líder na Era Exponencial. Neurociência e suas descobertas mais importantes no âmbito da liderança. A Química Cerebral: Hormônios e Neurotransmissores. A importância de criar relações genuínas de confiança. O cérebro social e a hierarquia cerebral. Modelo SCARF e como liderar pessoas diferentes de modos diferentes.

## **Negociação e Gestão de Conflitos**

Tipos de Conflitos (Conflitos interindividuais, Conflitos intergrupais, Conflitos interdepartamentais; Conflitos interorganizacionais, Conflitos capital-trabalho). Conflitos de grupos de interesses. Técnicas de administração de conflitos. Negociação. Negociação entre organizações. Estratégias e objetivos. Negociação em Reuniões de Negócios. O Processo de Mediação.

## **Práticas de Gestão de Pessoas**

O papel do gerente de área como gestor de pessoas. Processos de gestão de pessoas: seleção de pessoal, remuneração para equipes, feedback, demissão e avaliação de desempenho. Gerenciando as pessoas com influências culturais e de gerações diferentes.

## **Profissionais e Equipes de Alta Performance**

Características de profissionais e grupos de alta performance. Formação e orientação da equipe. Estabelecimento de relações de confiança. Definição de metas, papéis e normas de funcionamento da equipe. Busca do compromisso e do comprometimento. Projeto e acompanhamento da execução. Alcançando a alta performance através da reflexão sobre a ação. Renovação e alinhamento da equipe.

## **Gestão da Mudança e Cultura**

Aspectos envolvendo o diagnóstico, da intervenção e da gestão da mudança e do desenvolvimento organizacional. Entendendo os padrões culturais. Padrões culturais e políticos em processos de mudança e transformação organizacional. As fases da mudança. O impacto da cultura na liderança.

## **Fórum de Líderes**

Bate papo exclusivo com líderes e empreendedores de sucesso. Troca de experiência com quem sabe exatamente o que é ser gestor.

## **Comportamento Humano**

Fundamentos do comportamento humano. Valores, comportamento e diferenças individuais. Motivação. Comportamento de Grupo.

## **Dilemas do papel gerencial (tomada de decisão, saúde mental, abuso, assédio, diversidade)**

A importância da tomada de decisão. Porque é tão difícil decidir. Barreiras envolvendo a tomada de decisão. O que é assédio e abuso envolvendo a liderança. Cases sobre dilemas gerenciais. A importância do líder estar atento e preocupado com a diversidade.

## Inteligência Emocional

Conceitos envolvendo a inteligência emocional. A importância desta habilidade. Sabotadores. Como desenvolver a inteligência emocional. Práticas envolvendo esta habilidade.

## Coaching e Gestão de Carreira (continuação da disciplina de autoconhecimento)

Disciplina que visa o aprofundamento do autoconhecimento. Realização de teste psicológico, com devolutiva individual. Elaboração do plano de desenvolvimento individual. Realização de 3 a 4 sessões de mentoria visando a evolução e desenvolvimento das metas definidas.

## trabalho de conclusão de curso

Não aplicável.

## estágio

Não aplicável.

## metodologia

### Aprenda com teoria + prática

A Universidade Positivo acredita que uma boa formação acontece quando a teoria e a prática estão equilibradas. Por isso, a carga horária do MBA é concentrada e as leituras são seletivamente indicadas. No curso também acontecem exposições com exercícios práticos e estudos de casos, situações vivenciais baseada em experiências estruturadas para desenvolver a capacidade de resolução de conflitos. E ainda palestras e seminários focados no objetivo do curso.

### Avaliações práticas

E para que você possa avaliar e medir seu desempenho durante o curso, as avaliações acontecem através de atividades e exercícios práticos baseados nas teorias expostas pelos professores como estudos de casos e simulações práticas.

### De olho no futuro

Com a popularização de conceitos de inteligência artificial e demais avanços tecnológicos, a área de controladoria deve ter um papel cada vez mais estratégico, auxiliando a alta administração das companhias a tomar decisões cada vez mais velozes e assertivas na área financeira.