



## MBA em Gestão Empresarial Contemporânea

### programa do curso

#### **Gerenciamento de Projetos**

Conceito de projetos e sua integração ao planejamento do negócio. Conceitos relevantes, modelagem e práticas em projetos. Metodologia e biblioteca de conhecimentos do PMBOK. O contexto do projeto. Gerenciamento do escopo do projeto. Gerenciamento de prazos, recursos e custos do projeto. Gerenciamento das comunicações dos projetos. Gestão da integração do projeto.

#### **Gestão Estratégica de Pessoas: Atração e Retenção de Talentos**

Planejamento Estratégico de Pessoas; Capital Intelectual; Recrutamento e Seleção de talentos; Mecanismos de retenção e motivação de talentos.

#### **Empreendedorismo e Inovação**

Empreendedorismo e modelos de negócios. O Cenário empreendedor no Brasil e no mundo. Estudos do GEM. O perfil empreendedor. A inovação: visão de processo e metodologias para a promoção e implementação. A inovação como processo. Fontes e redes de inovação. Conceito das Incubadoras e Aceleradoras. Modelos de negócio para inovação.

#### **Modernização das Relações Trabalhistas: Conceitos e Cálculos**

O entendimento e aprendizado da jornada de trabalho, controle do ponto, apuração de horas trabalhadas e compensadas, afastamentos, estrutura da folha de pagamento, DSR, Benefícios, lançamentos de proventos e descontos, cálculo de férias, 13º salário, IRRF, a demissão e os cálculos rescisórios.

#### **Habilidades Comportamentais Essenciais**

A importância das habilidades comportamentais e inter-relacionais; autoconhecimento; empatia; habilidades de liderança: negociação e gestão de conflitos; Comunicação.

#### **Marketing Contemporâneo**

Evolução do conceito de marketing. Marketing de relacionamento. Marketing Estratégico total. Marketing digital. Mobile Marketing. Geolocalização. Novas relações com o mercado consumidor.

#### **Estratégias para a transformação Digital**

Fundamentos da indústria 4.0. Big Data. Inteligência artificial. Internet das Coisas. BI: uso e aplicação.

**Gestão por Competências**

Tipologias das Competências. Conceitos; objetivos; integração com demais políticas e práticas de gestão de pessoas. Desempenho e Competência. Aprendizagem e Competência. Etapas e cuidados para delimitação, implementação e acompanhamento da gestão por competências. Mapeamento de competências.

**Gestão de Custos e Resultados**

Introdução à gestão de custos. Composição e comportamento dos custos. Métodos e Sistema de custos por processo. Custos fixos identificados e retorno sobre investimentos. Técnicas de Fixação do preço de venda. Gestão estratégica de custos. A abordagem do Gecon e Centros de Resultado. Análise CVL e Ponto de equilíbrio.

**Direito do Trabalho: Tendências e Perspectivas**

Evolução do Direito do trabalho. Princípios fundamentais. Flexibilização do Direito do trabalho. Novas perspectivas da relação empregado-empregador.

**Tendências de Mercado**

O processo e os métodos de análise e prospecção de tendências (de curto e longo prazo), representados por novos modelos com três componentes (meio ambiente, produto e mercado) como um ponto de partida para o desenvolvimento de produto.

**Tópicos Atuais em Gestão**

Temas contemporâneos: Gestão da diversidade; Mentoring e Coaching; Gestão da mudança; Qualidade de vida.

**Projeto de Aplicação**

Elaboração de um projeto específico baseado no modelo Canvas.

## trabalho de conclusão de curso

Não aplicável.

## estágio

Não aplicável.

## metodologia

**Aprenda com teoria + prática**

Acreditamos que uma excelente formação só acontece quando teoria e prática caminham juntas. Por isso, além das aulas expositivo-dialogadas, o curso contará com outras metodologias ativas tais como estudos de caso práticos, seminários, dinâmicas de grupo e estudos aplicados.

**Avaliações práticas**

E para que você possa acompanhar como está sendo seu desempenho durante o curso, nas avaliações, criadas a critério do professor de cada disciplina, serão abordados conteúdos que permitam que você possa avaliar seu conhecimento obtido na respectiva disciplina.

**De olho no futuro**

O curso já traz o conceito de gestão contemporânea exatamente por se propor a discutir temas atuais ligados à administração de empresas, seja no campo das relações humanas, do marketing e das novas tecnologias.