

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - PPGA
CALENDÁRIO DE AULAS 2020/2**

Horários:

Organizações, Discurso e História / Tecnologia e Sociedade / Procedimentos Qualitativos Avançados (14h-17h45)
Sociologia, Antropologia e Meio-Ambiente / Gestão de Startups (18h-22h) / Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade (09h-13h)
Oficina de Escrita e Linguagem Acadêmica / Oficina de Mapeamento de Processos para Análise de Custo e Tempo / Introdução aos Estudos do Consumo (18h-21h45)

	Domingo	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado
Julho	26	27	28	29	30	31 Sociologia, Antropologia e Meio-Ambiente	
Agosto	2	3	4 Organizações, Discurso e História	5	6 Organizações, Discurso e História	7	1 / 8
	9	10	11	12	13 Procedimentos Qualitativos Avançados	14 Tecnologia e Sociedade	15
	16	17	18	19	20 Procedimentos Qualitativos Avançados	21 Sociologia, Antropologia e Meio-Ambiente	22
	23	24	25	26	27 Procedimentos Qualitativos Avançados	28 Tecnologia e Sociedade	29
	30	31					
Setembro	6	7 Feriado ou Recesso	8 Feriado ou Recesso	9	10 Procedimentos Qualitativos Avançados	11 Sociologia, Antropologia e Meio-Ambiente	12 Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade
	13	14	15	16	17	18 Tecnologia e Sociedade	19 Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade
	20	21	22	23	24 Procedimentos Qualitativos Avançados	25 Tecnologia e Sociedade	26
	27	28	29 Organizações, Discurso e História	30			
Outubro	4	5	6	7	1 Organizações, Discurso e História	2 Sociologia, Antropologia e Meio-Ambiente	3 Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade
	11	12 Feriado ou Recesso	13 Feriado ou Recesso	14 ENANPAD	15 ENANPAD	16 ENANPAD	17 ENANPAD
	18	19 Oficina de Mapeamento de Processos para Análise de Custo e Tempo	20	21	22 Procedimentos Qualitativos Avançados	23 Tecnologia e Sociedade	24 Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade
	25	26	27 Organizações, Discurso e História	28	29 Organizações, Discurso e História	30 Gestão de Startups	31 Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade
Novembro	1	2 Feriado ou Recesso	3	4	5 Procedimentos Qualitativos Avançados	6 Tecnologia e Sociedade	7
	8	9 Oficina de Mapeamento de Processos para Análise de Custo e Tempo	10	11	12 Procedimentos Qualitativos Avançados	13 Tecnologia e Sociedade	14 Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade
	15	16	17	18	19 Procedimentos Qualitativos Avançados	20 Gestão de Startups	21 Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade
	22	23 Oficina de Mapeamento de Processos para Análise de Custo e Tempo	24 Organizações, Discurso e História	25	26 Organizações, Discurso e História	27 Tecnologia e Sociedade	28
	29	30					
Dezembro	6	7	8	9	10	4 Gestão de Startups	5 Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade
						11 Gestão de Startups	12 Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade

Docentes:

Sociologia, Antropologia e Meio-Ambiente - Profs. Mario Michaliszyn e John Loomis
Organizações, Discurso e História - Profs. Fabio Vizeu e Luiz Gustavo de Lara
Procedimentos Qualitativos Avançados - Profs. Eduardo Ayrosa, Fabio Vizeu, Danielle Denes, Edson Guardo
Tecnologia e Sociedade - Prof. Anderson Santos
Gestão de Startups - Profs. Cleonir Tumelero e Danielle Denes
Tópicos Especiais de Estratégia: Estratégia para Competitividade - Profs. Fabio Vizeu e Marcello Dias
Oficina de Escrita e Linguagem Acadêmica - Profs. Fabio Vizeu e Luiz Gustavo de Lara
Oficina de Mapeamento de Processos para Análise de Custo e Tempo - Prof. Alexandre dos Santos
Introdução aos Estudos do Consumo - Prof. Eduardo Ayrosa

*A disciplina de Procedimentos Qualitativos Avançados é apenas para alunos do doutorado em Administração