

**MBA EM GESTÃO COMERCIAL E VENDAS****DISCIPLINA/ENTRADA 1**

*Branding Gestão de Marcas (40h)*

**DISCIPLINA/ENTRADA 2**

*Comportamento do Consumidor (40h)*

**DISCIPLINA/ENTRADA 3**

*Comunicação e Promoção em Vendas (40h)*

**DISCIPLINA/ENTRADA 4**

*Direito Comercial (40h)*

**DISCIPLINA/ENTRADA 5**

*Formatação de Redes de Franquias (40h)*

**DISCIPLINA/ENTRADA 6**

*Gestão de Canais de Varejo (40h)*

**DISCIPLINA/ENTRADA 7**

*Gestão do Comércio Eletrônico (40h)*

**DISCIPLINA/ENTRADA 8**

*Gestão Estratégica de Vendas (40h)*

**DISCIPLINA/ENTRADA 9**

*Técnicas e Habilidades em Vendas (40h)*

**TÓPICOS ESPECIAIS**

*Tópicos Especiais em Gestão Comercial e Vendas\* (80h)*

*\*Após a conclusão de 7 disciplinas, você estará automaticamente matriculado nesta disciplina.*