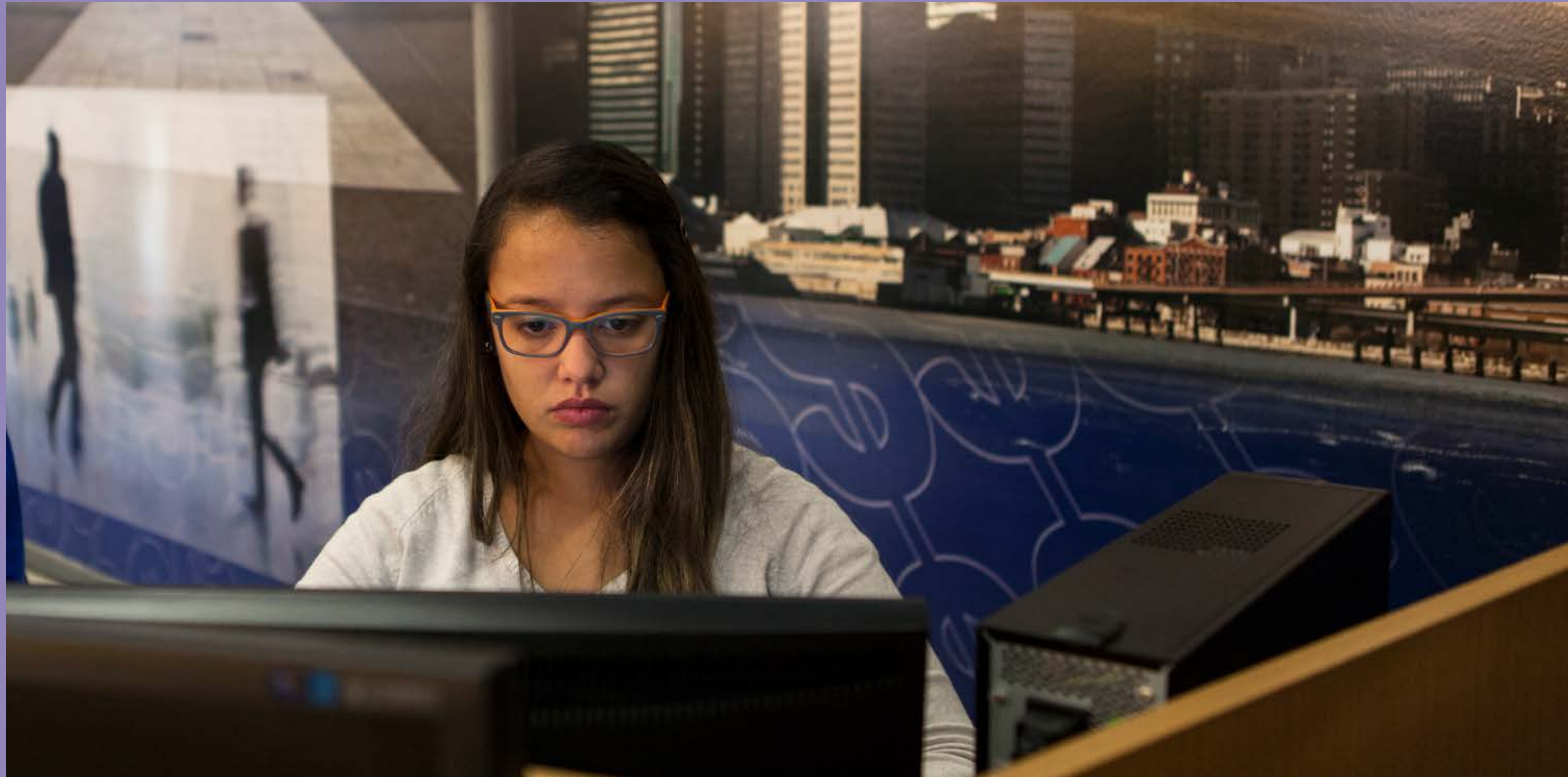


**Business  
School**



ADMINISTRAÇÃO







# Business School

A Business School da Universidade Positivo reúne 12 cursos nas áreas de Gestão e Negócios e promove, por meio de metodologias inovadoras, a união da realidade do mercado com conceitos atualizados de negócios. Com matriz curricular atual e robusta, direcionada às necessidades do mercado de trabalho e à formação de profissionais altamente qualificados, a escola busca formar profissionais preparados para construir seus próprios negócios e carreiras.

A Universidade Positivo ainda oferece núcleos de estudo, eventos exclusivos e a ponte dos estudantes com o mercado de trabalho, além de intercâmbios com universidades conveniadas. Ainda, há a possibilidade de consolidação de uma rede de relacionamentos com professores e alunos de outros cursos na área, permitindo projetos interdisciplinares.

A partir de 2019, a Universidade Positivo oferece uma nova modalidade para algumas Graduações da Business School: os cursos integrais. A modalidade possui proposta inédita com foco na formação de profissionais para altos cargos, que já saem da universidade com vivência em grandes empresas.

## CURSOS

- Administração
- Ciências Contábeis
- Comércio Exterior
- Economia
- Empreendedorismo
- Eventos
- Gestão Comercial
- Gestão de Recursos Humanos
- Gestão Financeira
- Logística
- Marketing
- Processos Gerenciais



## Diferenciais

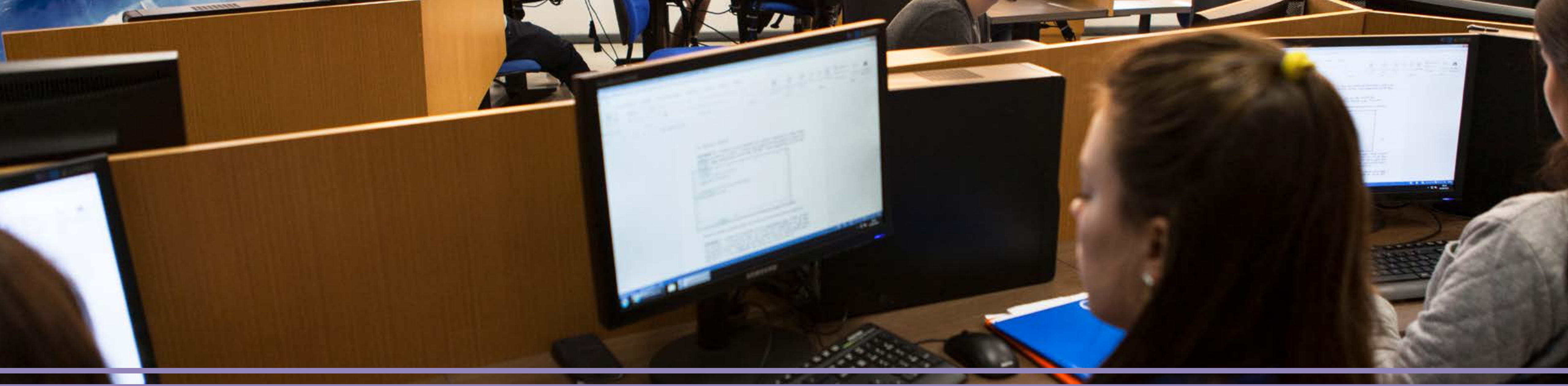
- Os cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Positivo têm 100% de compatibilidade na grade curricular do 1º e 2º ano. Essa integração permite que, estudando durante seis anos, o aluno adquira dupla formação;
- Projetos de Iniciação Científica e outras iniciativas que aproximam os alunos dos cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Universidade Positivo;
- Clínicas de Matemática, Contabilidade, Estatística e Finanças atuam como apoio ao aprendizado quantitativo;
- Projeto Conhecer: desenvolvido por alunos da Universidade Positivo, busca auxiliar os jovens em seu desenvolvimento pessoal e profissional;
- Disciplinas blended: disciplinas híbridas que utilizam tecnologias de informação e comunicação, além de práticas inovadoras de ensino.

## Mercado de trabalho

A atuação do profissional formado em Administração ocorre no cenário público, privado ou acadêmico, como professor ou pesquisador. O mercado empresarial cresce fortemente, assim como a área de atuação do profissional com uma formação sólida. O mercado de Administração é amplo e competitivo; assim, cursos de Pós-Graduação e MBA são diferenciais que ampliam a atuação do administrador.







## Áreas de Atuação



Pesquisador



Professor



Gestão  
de negócios





## Informações Acadêmicas

- Duração do Curso: 4 anos
- Modalidade: Presencial
- Turno de oferta: Manhã e Noite
- Curso em séries semestrais
- Carga horária total: 4108 horas
- Matrícula por período

### OBSERVAÇÃO

- Todas as informações deste documento podem ser alteradas pela Universidade Positivo sem aviso prévio ao aluno.



## Carga Horária Total

Presencial  
**NOITE**



# 4108h

**TOTAL**

\*Esta matriz é para alunos ingressantes no ano vigente. Podem existir outras matrizes antigas para os alunos veteranos.



# Disciplinas e Carga Horária

Presencial  
**NOITE**

## 1º ANO

1º Período

Comunicação Empresarial

40h

Contabilidade Financeira e Societária

80h

Fundamentos da Matemática

40h

Microeconomia

80h

Negócios Internacionais

80h

Sociologia e Política

80h

Teoria das Organizações

80h

Atividades Complementares

30h

2º Período

Contabilidade Empresarial

80h

Direito Empresarial

80h

Economia Internacional

80h

Estatística I

80h

Filosofia e Ética

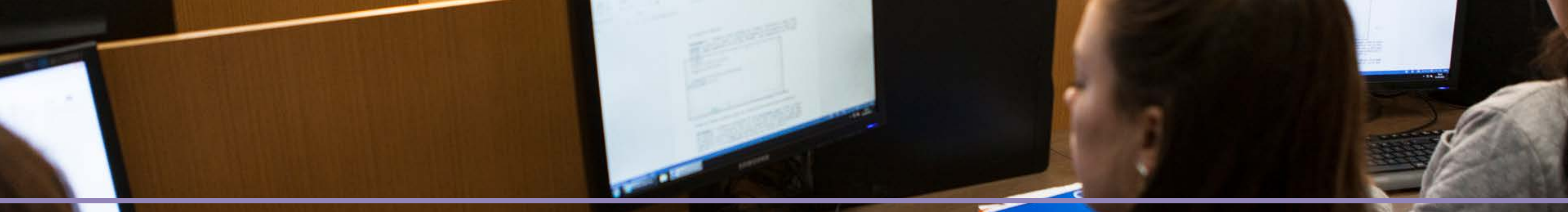
40h

Macroeconomia e Contabilidade Social

80h

Atividades Complementares

30h



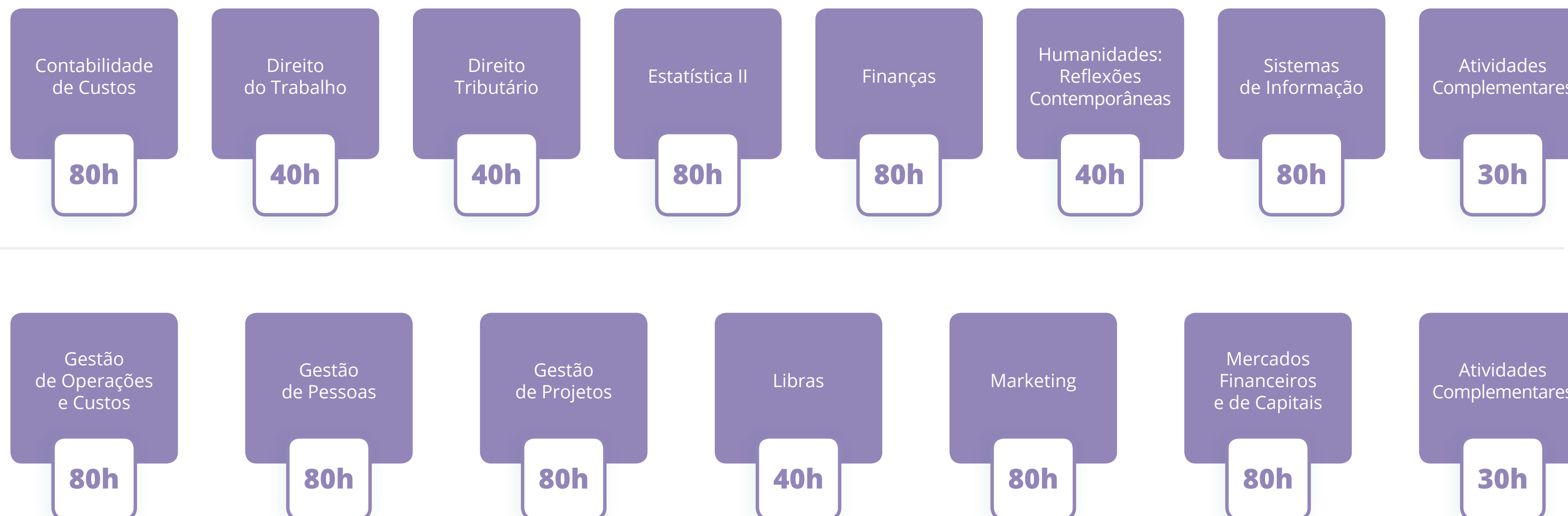
## Disciplinas e Carga Horária

Presencial  
**NOITE**

**2º ANO**

3º Período

4º Período

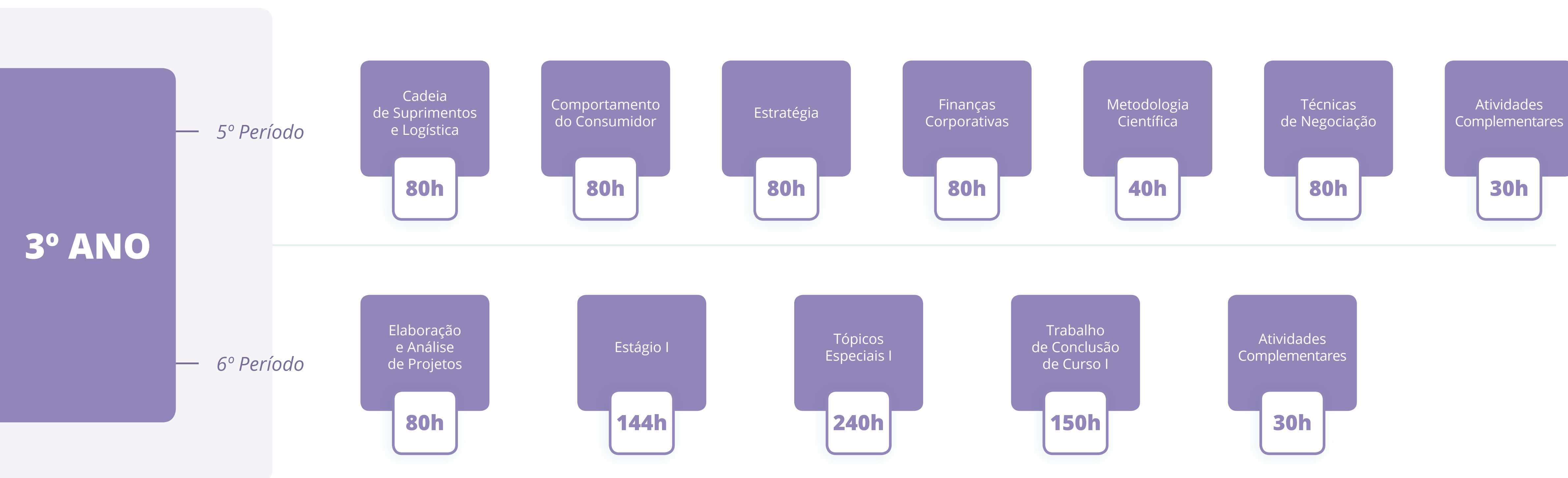






## Disciplinas e Carga Horária

Presencial  
**NOITE**

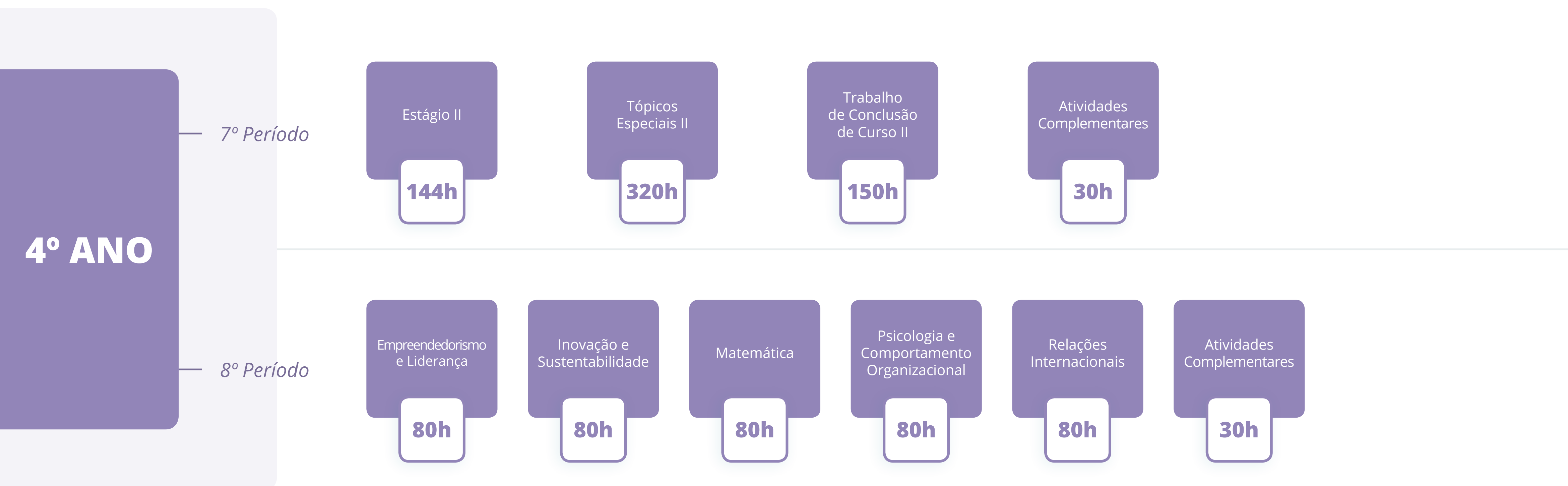






## Disciplinas e Carga Horária

Presencial  
**NOITE**







## Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

Business Plan (negócios estabelecidos ou startups), Business Report (imersão em empresa) e Acadêmico (artigo científico).

## Estágio

Não há estágio obrigatório.



# Business School



[Quero me inscrever](#)

