

## **RESOLUÇÃO Nº 630 de 06/05/2020 – Consu e CAS**

Autoriza a criação do curso de **Publicidade e Propaganda** (Bacharelado), na modalidade a distância.

O **Conselho Universitário** (Consu) e o **Conselho Acadêmico Superior** (CAS), órgãos da administração superior da **Universidade Positivo** (UP), no uso de suas atribuições estatutárias e considerando:

- I - A autonomia didático-científica da Universidade, assegurada pelo artigo 207 da Constituição Federal.
- II - A Portaria Ministerial nº 1.071, de 1º de novembro de 2013, que credenciou a Universidade Positivo para oferta de cursos, na modalidade a distância.
- III - A Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Publicidade e Propaganda (Bacharelado).
- IV - O inciso V do artigo 7º e o inciso IV do artigo 11 do Estatuto da Universidade Positivo.

### **RESOLVE:**

**Art. 1º** Aprovar a criação do curso de **Publicidade e Propaganda** (Bacharelado), na modalidade a distância, cujos turnos serão definidos em Edital de Processo Seletivo, com carga horária de 2.700 (duas mil e setecentas) horas.

**Parágrafo único.** Fica autorizada a oferta anual de 250 (duzentas e cinquenta) vagas.

**Art. 2º** Esta Resolução entra em vigor nesta data e revoga as disposições em contrário sobre a mesma matéria.

Curitiba (PR), 06 de maio de 2020.



**Prof. José Pío Martins**  
**Reitor e Presidente do Consu e do CAS**

## MATRIZ CURRICULAR

**Curso: Publicidade e Propaganda (Bacharelado) - Modalidade EAD**

**Fundamentação Legal:** Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002.

**Ingressantes: 2020/2 (Agosto)**

<b>Cód. Disciplina</b>	<b>Ordem Oferta</b>	<b>1º Semestre</b>	<b>C/H Semanal</b>	<b>C/H/R Total</b>
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
370	1 (ago.)	Empreendedorismo	04	80
1664	2 (set.)	Cultura Brasileira	04	80
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
Cód. Novo	1 (out.)	Teorias da Comunicação	04	80
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	2 (nov.)	Atendimento Publicitário	02	40
1470	3 (dez.)	Técnicas de Relacionamento com o Cliente	02	40
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>16</b>	<b>320</b>

<b>Cód. Disciplina</b>	<b>Ordem Oferta</b>	<b>2º Semestre</b>	<b>C/H Semanal</b>	<b>C/H/R Total</b>
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	1 (fev.)	Mercado e Carreiras em Publicidade e Propaganda	02	40
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
Cód. Novo	2 (mar.)	Comunicação Comunitária e Terceiro Setor	04	80
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	1 (abr.)	Fundamentos da Redação Publicitária	02	40
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
Cód. Novo	1 (abr.)	Comunicação Integrada de Marketing	02	40
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	2 (mai.)	Comportamento do Consumidor	02	40
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
Cód. Novo	3 (jun.)	Estética e Linguagem Audiovisual	02	40
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>14</b>	<b>280</b>

## MATRIZ CURRICULAR

**Curso: Publicidade e Propaganda (Bacharelado) - Modalidade EAD**

**Fundamentação Legal:** Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002.

**Ingressantes: 2020/2 (Agosto)**

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	3º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
Cód. Novo	1 (ago.)	Economia Criativa e Inovação	02	40
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	1 (ago.)	Direção de Arte	02	40
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
326	2 (set.)	Gestão Estratégica de Negócios	04	80
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	1 (out.)	Pesquisa em Publicidade e Propaganda	03	60
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
Cód. Novo	2 (nov.)	Teorias Semióticas da Imagem	02	40
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	3 (dez.)	Teorias da Criatividade	02	40
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>15</b>	<b>300</b>

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	4º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	1 (fev.)	Fotografia Publicitária	02	40
Cód. Novo	2 (mar.)	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	2 (mar.)	Gestão de Marcas	02	40
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	1 (abr.)	Narrativa Transmídia e <i>Storytelling</i>	02	40
Cód. Novo	1 (abr.)	Publicidade Digital e Interativa	02	40
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
Cód. Novo	2 (mai.)	Comunicação Transmídia	02	40
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	3 (jun.)	Estratégias de Criação Publicitária	03	60
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>15</b>	<b>300</b>

## MATRIZ CURRICULAR

**Curso: Publicidade e Propaganda (Bacharelado) - Modalidade EAD**

**Fundamentação Legal:** Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002.

**Ingressantes: 2020/2 (Agosto)**

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	5º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
Cód. Novo	1 (ago.)	Mídia, Política e Poder	04	80
1671	2 (set.)	História das Artes	04	80
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	1 (out.)	Planejamento Estratégico de Campanha	03	60
Cód. Novo	2 (nov.)	Planejamento Estratégico de Mídia	03	60
Cód. Novo	3 (dez.)	Cibercultura e Redes Interativas	02	40
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>16</b>	<b>320</b>

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	6º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
1079	1 (fev.)	Metodologia de Pesquisa	04	80
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	2 (mar.)	Criação e Redação em Meios Impressos, Audiovisuais e Digitais	04	80
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	1 (abr.)	Publicidade em Novas Mídias e <i>Mobile</i>	02	40
Cód. Novo	2 (mai.)	Design Gráfico e Digital	02	40
Cód. Novo	3 (jun.)	Práticas Publicitárias Aplicadas a Projetos de Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	(fev/jun)	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda I	04	80
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>18</b>	<b>360</b>

## MATRIZ CURRICULAR

**Curso: Publicidade e Propaganda (Bacharelado) - Modalidade EAD**

**Fundamentação Legal:** Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002.

**Ingressantes: 2020/2 (Agosto)**

<b>Cód. Disciplina</b>	<b>Ordem Oferta</b>	<b>7º Semestre</b>	<b>C/H Semanal</b>	<b>C/H/R Total</b>
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
Cód. Novo	1 (ago.)	Psicologia das Cores e Percepção	02	40
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	1 (ago)	Mídia Aplicada a Projetos de Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	2 (set.)	Mensuração de Resultados	02	40
Cód. Novo	2 (set.)	Redação Aplicada a Projetos de Publicidade e Propaganda	02	40
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	1 (out.)	Planejamento Aplicado a Projetos de Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	2 (nov.)	Gestão de Custos em Projetos de Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	3 (dez.)	Análise de Investimento em Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	(ago/dez)	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda II	04	80
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>18</b>	<b>360</b>

<b>Cód. Disciplina</b>	<b>Ordem Oferta</b>	<b>8º Semestre</b>	<b>C/H Semanal</b>	<b>C/H/R Total</b>
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
1312	1 (fev.)	Princípios de Administração e Marketing	04	80
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
1450	2 (mar.)	Sociologia	04	80
		<b>Conteúdos Básicos</b>		
928	1 (abr.)	Língua Portuguesa	04	80
		<b>Conteúdos Específicos</b>		
Cód. Novo	2 (mai.)	Teorias e Técnicas de Publicidade e Propaganda	02	40
324	3 (jun.)	Diversidade Étnico-Cultural	04	80
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>18</b>	<b>360</b>

## MATRIZ CURRICULAR

**Curso: Publicidade e Propaganda (Bacharelado) - Modalidade EAD**

**Fundamentação Legal:** Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002.

**Ingressantes: 2020/2 (Agosto)**

<b>Resumo da Matriz Curricular do Curso de Publicidade e Propaganda (Bacharelado)</b>	<b>Carga Horária Relógio</b>
<b>Conteúdos Básicos</b>	1.040
<b>Conteúdos Específicos</b>	1.400
• <b>Projeto Experimental</b>	160
<b>Atividades Complementares</b>	60
• <b>Temas Transversais</b>	40
<b>Total em horas-relógio</b>	<b>2.700</b>

- Prazo de integralização do curso: no mínimo, em 08 (oito) semestres; no máximo, em 12 (doze).

<b>Disciplina Facultativa</b>		<b>C/H Semanal</b>	<b>C/H Semestral</b>
886	Língua Brasileira de Sinais	02	40