

RESOLUÇÃO Nº 698 de 27/07/2020 – Consu e CAS

Ratifica a Resolução nº 630 de 06/05/2020, que autoriza a criação do curso de **Publicidade e Propaganda** (Bacharelado), na modalidade a distância.

O **Conselho Universitário** (Consu) e o **Conselho Acadêmico Superior** (CAS), órgãos da administração superior da **Universidade Positivo** (UP), no uso de suas atribuições estatutárias e considerando:

- I - A autonomia didático-científica da Universidade, assegurada pelo artigo 207 da Constituição Federal.
- II - A Portaria Ministerial nº 1.071, de 1º de novembro de 2013, que credenciou a Universidade Positivo para oferta de cursos, na modalidade a distância.
- III - A Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Publicidade e Propaganda (Bacharelado).
- IV - O inciso V do artigo 7º e o inciso IV do artigo 11 do Estatuto da Universidade Positivo.

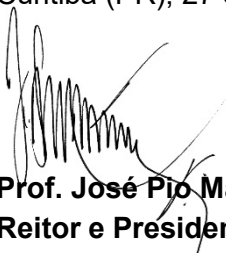
RESOLVE:

Art. 1º Ratificar a Resolução nº 630 de 06/05/2020, que segue anexa e aprova a criação do curso de **Publicidade e Propaganda** (Bacharelado), na modalidade a distância, com carga horária de 2.700 (duas mil e setecentas) horas.

Parágrafo único. Fica autorizada a oferta anual de 250 (duzentas e cinquenta) vagas.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data e revoga as disposições em contrário sobre a mesma matéria.

Curitiba (PR), 27 de julho de 2020.



Prof. José Pio Martins
Reitor e Presidente do Consu e do CAS

RESOLUÇÃO Nº 630 de 06/05/2020 – Consu e CAS

Autoriza a criação do curso de **Publicidade e Propaganda** (Bacharelado), na modalidade a distância.

O **Conselho Universitário** (Consu) e o **Conselho Acadêmico Superior** (CAS), órgãos da administração superior da **Universidade Positivo** (UP), no uso de suas atribuições estatutárias e considerando:

- I - A autonomia didático-científica da Universidade, assegurada pelo artigo 207 da Constituição Federal.
- II - A Portaria Ministerial nº 1.071, de 1º de novembro de 2013, que credenciou a Universidade Positivo para oferta de cursos, na modalidade a distância.
- III - A Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Publicidade e Propaganda (Bacharelado).
- IV - O inciso V do artigo 7º e o inciso IV do artigo 11 do Estatuto da Universidade Positivo.

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a criação do curso de **Publicidade e Propaganda** (Bacharelado), na modalidade a distância, cujos turnos serão definidos em Edital de Processo Seletivo, com carga horária de 2.700 (duas mil e setecentas) horas.

Parágrafo único. Fica autorizada a oferta anual de 250 (duzentas e cinquenta) vagas.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data e revoga as disposições em contrário sobre a mesma matéria.

Curitiba (PR), 06 de maio de 2020.



Prof. José Pío Martins
Reitor e Presidente do Consu e do CAS

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Publicidade e Propaganda (Bacharelado) - Modalidade EAD

Fundamentação Legal: Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002.

Ingressantes: 2020/2 (Agosto)

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	1º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Conteúdos Básicos		
370	1 (ago.)	Empreendedorismo	04	80
1664	2 (set.)	Cultura Brasileira	04	80
		Conteúdos Básicos		
Cód. Novo	1 (out.)	Teorias da Comunicação	04	80
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	2 (nov.)	Atendimento Publicitário	02	40
1470	3 (dez.)	Técnicas de Relacionamento com o Cliente	02	40
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			16	320

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	2º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	1 (fev.)	Mercado e Carreiras em Publicidade e Propaganda	02	40
		Conteúdos Básicos		
Cód. Novo	2 (mar.)	Comunicação Comunitária e Terceiro Setor	04	80
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	1 (abr.)	Fundamentos da Redação Publicitária	02	40
		Conteúdos Básicos		
Cód. Novo	1 (abr.)	Comunicação Integrada de Marketing	02	40
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	2 (mai.)	Comportamento do Consumidor	02	40
		Conteúdos Básicos		
Cód. Novo	3 (jun.)	Estética e Linguagem Audiovisual	02	40
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			14	280

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Publicidade e Propaganda (Bacharelado) - Modalidade EAD

Fundamentação Legal: Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002.

Ingressantes: 2020/2 (Agosto)

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	3º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Conteúdos Básicos		
Cód. Novo	1 (ago.)	Economia Criativa e Inovação	02	40
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	1 (ago.)	Direção de Arte	02	40
		Conteúdos Básicos		
326	2 (set.)	Gestão Estratégica de Negócios	04	80
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	1 (out.)	Pesquisa em Publicidade e Propaganda	03	60
		Conteúdos Básicos		
Cód. Novo	2 (nov.)	Teorias Semióticas da Imagem	02	40
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	3 (dez.)	Teorias da Criatividade	02	40
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			15	300

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	4º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	1 (fev.)	Fotografia Publicitária	02	40
Cód. Novo	2 (mar.)	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	2 (mar.)	Gestão de Marcas	02	40
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	1 (abr.)	Narrativa Transmídia e <i>Storytelling</i>	02	40
Cód. Novo	1 (abr.)	Publicidade Digital e Interativa	02	40
		Conteúdos Básicos		
Cód. Novo	2 (mai.)	Comunicação Transmídia	02	40
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	3 (jun.)	Estratégias de Criação Publicitária	03	60
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			15	300

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Publicidade e Propaganda (Bacharelado) - Modalidade EAD

Fundamentação Legal: Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002.

Ingressantes: 2020/2 (Agosto)

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	5º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Conteúdos Básicos		
Cód. Novo	1 (ago.)	Mídia, Política e Poder	04	80
1671	2 (set.)	História das Artes	04	80
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	1 (out.)	Planejamento Estratégico de Campanha	03	60
Cód. Novo	2 (nov.)	Planejamento Estratégico de Mídia	03	60
Cód. Novo	3 (dez.)	Cibercultura e Redes Interativas	02	40
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			16	320

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	6º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Conteúdos Básicos		
1079	1 (fev.)	Metodologia de Pesquisa	04	80
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	2 (mar.)	Criação e Redação em Meios Impressos, Audiovisuais e Digitais	04	80
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	1 (abr.)	Publicidade em Novas Mídias e <i>Mobile</i>	02	40
Cód. Novo	2 (mai.)	Design Gráfico e Digital	02	40
Cód. Novo	3 (jun.)	Práticas Publicitárias Aplicadas a Projetos de Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	(fev/jun)	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda I	04	80
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			18	360

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Publicidade e Propaganda (Bacharelado) - Modalidade EAD

Fundamentação Legal: Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002.

Ingressantes: 2020/2 (Agosto)

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	7º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Conteúdos Básicos		
Cód. Novo	1 (ago.)	Psicologia das Cores e Percepção	02	40
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	1 (ago)	Mídia Aplicada a Projetos de Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	2 (set.)	Mensuração de Resultados	02	40
Cód. Novo	2 (set.)	Redação Aplicada a Projetos de Publicidade e Propaganda	02	40
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	1 (out.)	Planejamento Aplicado a Projetos de Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	2 (nov.)	Gestão de Custos em Projetos de Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	3 (dez.)	Análise de Investimento em Publicidade e Propaganda	02	40
Cód. Novo	(ago/dez)	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda II	04	80
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			18	360

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	8º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Conteúdos Específicos		
1312	1 (fev.)	Princípios de Administração e Marketing	04	80
		Conteúdos Básicos		
1450	2 (mar.)	Sociologia	04	80
		Conteúdos Básicos		
928	1 (abr.)	Língua Portuguesa	04	80
		Conteúdos Específicos		
Cód. Novo	2 (mai.)	Teorias e Técnicas de Publicidade e Propaganda	02	40
324	3 (jun.)	Diversidade Étnico-Cultural	04	80
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			18	360

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Publicidade e Propaganda (Bacharelado) - Modalidade EAD

Fundamentação Legal: Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002.

Ingressantes: 2020/2 (Agosto)

Resumo da Matriz Curricular do Curso de Publicidade e Propaganda (Bacharelado)	Carga Horária Relógio
Conteúdos Básicos	1.040
Conteúdos Específicos	1.400
• Projeto Experimental	160
Atividades Complementares	60
• Temas Transversais	40
Total em horas-relógio	2.700

- Prazo de integralização do curso: no mínimo, em 08 (oito) semestres; no máximo, em 12 (doze).

Disciplina Facultativa		C/H Semanal	C/H Semestral
886	Língua Brasileira de Sinais	02	40